

Eine Stadt – viele Gesichter

# STUTTGART TOUREN 2025



©XXXXXXXX

**Auch für  
Gruppen  
buchbar!**



**STUTTGART –  
STADTRUNDGÄNGE UND -FAHRTEN**



Gültig von Januar bis Dezember 2025

[www.stuttgart-tourist.de](http://www.stuttgart-tourist.de)

# HIER STARTET DEIN STUTTGART-ERLEBNIS!

## ANFANG 2025 in Deinem HAUS DES TOURISMUS

DIREKT AM MARKTPLATZ · Marktstr. 2 · 70173 Stuttgart

*Tickets, Rundfahrten und vieles mehr*

## TOURIST INFORMATION

**Tourist Information i-Punkt**  
Innenstadt

**Tickets, Rundfahrten, Souvenirs  
und vieles mehr**

können direkt in unserer  
Tourist Information während der  
Öffnungszeiten gebucht werden.

**Aktuelle Öffnungszeiten finden  
Sie unter:**



[www.stuttgart-tourist.de/  
touristeninformation-  
stuttgart](http://www.stuttgart-tourist.de/touristeninformation-stuttgart)

**Tickets – Rundfahrten und Rundgänge**  
sind jederzeit buchbar unter:



[www.stuttgart-tourist.de/  
stadtfuehrung-stuttgart](http://www.stuttgart-tourist.de/stadtfuehrung-stuttgart)



**Gesamtes Führungsangebot  
mit Terminen und Preisen unter:**

[www.stuttgart-tourist.de](http://www.stuttgart-tourist.de)



## WILLKOMMEN IN STUTTGART!

Spannende Geschichten, humorvolle Einblicke in die schwäbische Kultur oder interessante Orte, die Sie so noch nicht gesehen haben – unsere Stadtführungen zeigen Ihnen Stuttgart aus einem ganz anderen Blickwinkel. Entdecken Sie die vielfältigen Facetten der Stadt, ob Kulinarik, Historie, Weltkulturerbe oder schwäbischer Humor. Unsere Guides führen Sie durch unsere Lieblingsstadt, ob kurz und knackig in nur einer Stunde oder einen ganzen Abend lang während eines 3-Gänge-Menüs. Die unterhaltsamen Spaziergänge locken mit Weingenuß aus dem Ländle, einzigartigen Panoramablicken in den Stuttgarter Kessel hinab oder amüsanten Details aus dem Stadtleben damals und heute.

Ob öffentlich buchbare Tour oder Ihre individuelle Gruppenführung – unsere Guides freuen sich auf Sie.

Wir wünschen Ihnen viel Vergnügen!  
Ihre Stuttgart-Marketing GmbH



Aufgrund unvorhersehbarer Gegebenheiten kann es zu Terminausfällen und Änderungen kommen.

Unter [www.stuttgart-tourist.de](http://www.stuttgart-tourist.de) finden Sie alle buchbaren Termine.

Die Tour **Stuttgart kurz und knackig** findet an fast allen Wochenenden statt.

- |                                                                           |                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 10 <b>Stuttgart kurz und knackig</b>                                      | 24 <b>Freitagsweinprobe im Weinbaumuseum</b>              |
| 11 <b>3x Kesselblick</b>                                                  | 26 <b>„Von allem ebbes“</b>                               |
| 12 <b>Stäffeles-Tour Nord / Stäffeles-Tour Süd</b>                        | 27 <b>Kulinarischer Abendrundgang – schwäbisch</b>        |
| 13 <b>Stäffeles-Tour West / Stäffeles-Tour Ost / Stäffeles-Tour Mitte</b> | 28 <b>„I han Kehrwoch“</b>                                |
| 14 <b>Stuttgarter Geschichte(n)</b>                                       | 30 <b>Schlemmerparadies Stuttgarter Markthalle</b>        |
| 15 <b>Mord(s)-Geschichten aus Stuttgart</b>                               | 31 <b>s'Dorle und ihre Markthalle</b>                     |
| 16 <b>Stuttgarter Lieblingsviertel: Go West</b>                           | 32 <b>Always wine o'clock</b>                             |
| 17 <b>Stuttgarter Lieblingsviertel: Ab in den Süden</b>                   | 33 <b>Stadtbibliothek Stuttgart – eine Architektour</b>   |
| 18 <b>Haus des Tourismus – Backstage</b>                                  | 34 <b>Hafenrundgang über das Stuttgarter Hafengelände</b> |
| 19 <b>Degustation 2025</b>                                                | 35 <b>„Lecker schwäbisch – schwäbisch, lecker!“</b>       |
| 20 <b>Stuttgarts Kunst mit allen Sinnen erleben</b>                       | 36 <b>„Leckere Markthalle – Markthalle, lecker!“</b>      |
| 21 <b>Stuttgarter Weihnachtszauber</b>                                    | 37 <b>Hopfen und Malz</b>                                 |
| 22 <b>„Schaffa, schaffa!“ Erwin der schwäbische Hausmeister</b>           | 38 <b>Stuttgart Insider</b>                               |
| 23 <b>Großmarkt Stuttgart</b>                                             | 40 <b>Buchungsinformationen</b>                           |
|                                                                           | 41 <b>Stadterlebnis für Gruppen</b>                       |
|                                                                           | 46 <b>Vertrags-Vermittlungsbedingungen</b>                |

# STUTTCARD

Die Vorteilskarte für Ihren Citytrip.



**STUTTCARD**

HIER ONLINE KAUFEN  
HERE AVAILABLE



Die perfekte Begleitung für Ihren Citytrip nach Stuttgart und die Region. Mit der StuttCard genießen Sie viele Vorteile bei Sightseeing, Kultur und Kulinarik. Wahlweise inklusive ÖPNV-Ticket

[stuttcard.com](http://stuttcard.com)



© Julian Herzog

## JANUAR

	Seite
<b>03.</b> „I han Kehrwoch“ mit Einkehr/Fr. S	29
<b>04.</b> Stadtbibliothek	33
<b>07.</b> Großmarkt Stuttgart	23
<b>08.</b> „Leckere Markthalle – Markthalle, lecker!“	36
<b>09.</b> Schlemmerparadieses Stuttgarter Markthalle	30
<b>11.</b> „Von allem ebbes“	26
<b>16.</b> s'Dorle und ihre Markthalle	31
<b>18.</b> „I han Kehrwoch“ mit Einkehr/Hr. S	29
Stadtbibliothek	33
Hopfen und Malz	37
<b>23.</b> Schlemmerparadieses Stuttgarter Markthalle	30
<b>25.</b> Großmarkt Stuttgart Kulinarischer Rundgang schwäbisch	26
<b>29.</b> „Leckere Markthalle – Markthalle, lecker!“	36

## FEBRUAR

	Seite
<b>01.</b> „I han Kehrwoch“ mit Einkehr/Fr. S	29
<b>04.</b> „Leckere Markthalle – Markthalle, lecker!“	36
<b>06.</b> Großmarkt Stuttgart Schlemmerparadieses Stuttgarter Markthalle	30
<b>08.</b> „Von allem ebbes“ Stadtbibliothek	33

<b>13.</b> Schlemmerparadieses Stuttgarter Markthalle	30
<b>15.</b> Großmarkt Stuttgart Kulinarischer Rundgang schwäbisch	27
<b>19.</b> s'Dorle und ihre Markthalle	31
<b>20.</b> „Leckere Markthalle – Markthalle, lecker!“	36
<b>21.</b> Hopfen und Malz	37
<b>22.</b> Stadtbibliothek „I han Kehrwoch“ mit Einkehr/Hr. S	29

## MÄRZ

	Seite
<b>01.</b> Hopfen und Malz	37
<b>06.</b> Schlemmerparadieses Stuttgarter Markthalle	30
<b>08.</b> „I han Kehrwoch“ mit Einkehr/Fr. S	29
<b>12.</b> „Leckere Markthalle – Markthalle, lecker!“	36
<b>13.</b> Stadtbibliothek	33
<b>14.</b> Stuttgart Insider	38
<b>15.</b> „Von allem ebbes“ Großmarkt Stuttgart	23
<b>16.</b> Lieblingsviertel: Süden	17
<b>20.</b> s'Dorle und ihre Markthalle	31
<b>22.</b> „I han Kehrwoch“/Hr. S Stuttgarter Geschichte(n) Kulinarischer Rundgang schwäbisch	14 27
<b>23.</b> Stuttgarts Kunst mit allen Sinnen erleben	20

<b>25.</b> „Leckere Markthalle – Markthalle, lecker!“	36
<b>27.</b> Großmarkt Stuttgart Schlemmerparadieses Stuttgarter Markthalle	23 30
<b>28.</b> Mord(s)-Geschichten „Von allem ebbes“	15 26
<b>29.</b> „Schaffa, schaffa!“ Stadtbibliothek	22 33
<b>30.</b> „I han Kehrwoch“/Fr. S Stäffeles-Tour Süd	28 12

## APRIL

	Seite
<b>03.</b> Schlemmerparadieses Stuttgarter Markthalle	30
<b>04.</b> Hopfen und Malz	37
<b>05.</b> „I han Kehrwoch“/Hr. S „Lecker schwäbisch – schwäbisch, lecker!“ Lieblingsviertel: Süden	28 35 17
<b>06.</b> Stäffeles-Tour Nord	12
<b>09.</b> s'Dorle und ihre Markthalle	31
<b>10.</b> Stadtbibliothek	33
<b>11.</b> Lieblingsviertel: West Haus des Tourismus – Backstage	16 18
<b>12.</b> „Schaffa, schaffa!“ Hafenrundgang über das Stuttgarter Hafengelände Stuttgart Insider	22 34 38
<b>13.</b> Stäffeles-Tour Ost Hafenrundgang über das Stuttgarter Hafengelände	13 34
<b>15.</b> Großmarkt Stuttgart	23

<b>16.</b> Mord(s)-Geschichten	15
<b>17.</b> „Von allem ebbes“ Schlemmerparadieses Stuttgarter Markthalle	26 30
<b>18.</b> Stuttgarter Geschichte(n)	14
<b>19.</b> „I han Kehrwoch“/Fr. S	28
<b>20.</b> Stäffeles-Tour Mitte	13
<b>23.</b> „Leckere Markthalle – Markthalle, lecker!“	36
<b>25.</b> 3x Kesselblick	11
<b>26.</b> Großmarkt Stuttgart Kulinarischer Rundgang schwäbisch	23 27
<b>27.</b> Stäffeles-Tour West Stuttgarts Kunst mit allen Sinnen erleben	12 20
<b>30.</b> „Von allem ebbes“	26

## MAI

	Seite
<b>01.</b> Stäffeles-Tour Nord	12
<b>02.</b> „I han Kehrwoch“/Fr. S	28
<b>03.</b> „I han Kehrwoch“/Hr. S „Lecker schwäbisch – schwäbisch, lecker!“	28 35
<b>04.</b> Stäffeles-Tour Ost	13
<b>06.</b> „Leckere Markthalle – Markthalle, lecker!“	36
<b>08.</b> Schlemmerparadieses Stuttgarter Markthalle	30
<b>09.</b> Hafenrundgang über das Stuttgarter Hafengelände	34
<b>10.</b> Lieblingsviertel: West „Schaffa, schaffa!“	16 22



Hafenrundgang über das Stuttgarter Hafengelände	34	<b>05.</b> Großmarkt Stuttgart	23
<b>11.</b> Stäffeles-Tour Mitte	13	<b>05.</b> „Leckere Markthalle – Markthalle, lecker!“	36
<b>13.</b> Großmarkt Stuttgart	23	<b>06.</b> Mord(s)-Geschichten	15
<b>15.</b> „Leckere Markthalle – Markthalle, lecker!“	36	Lieblingsviertel: West	16
<b>16.</b> „Von allem ebbes“	26	Hafenrundgang über das Stuttgarter Hafengelände	34
Mord(s)-Geschichten	15	<b>07.</b> Hafenrundgang über das Stuttgarter Hafengelände	34
<b>17.</b> Stuttgarter Geschichte(n)	14	Lieblingsviertel: Süden	17
Lieblingsviertel: Süden	17	<b>08.</b> „I han Kehrwoch“/Hr. S	28
<b>18.</b> Stäffeles-Tour West	12	Stuttgart Insider	38
Stuttgarts Kunst mit allen Sinnen erleben	20	<b>15.</b> 3x Kesselblick	11
<b>22.</b> s'Dorle und ihre Markthalle	31	<b>17.</b> „Leckere Markthalle – Markthalle, lecker!“	36
<b>23.</b> Haus des Tourismus – Backstage	18	<b>18.</b> Hopfen und Malz	37
Hopfen und Malz	37	<b>20.</b> Stuttgarter Geschichte(n)	14
Stuttgart Insider	38	<b>21.</b> „Schaffa, schaffa!“	22
<b>24.</b> Großmarkt Stuttgart	23	„Lecker schwäbisch – schwäbisch, lecker!“	35
3x Kesselblick	11	<b>22.</b> „I han Kehrwoch“/Fr. S	28
Kulinarischer Rundgang schwäbisch	27	<b>25.</b> s'Dorle und ihre Markthalle	31
<b>25.</b> Stäffeles-Tour Nord	12	<b>26.</b> Schlemmerparadies	30
„I han Kehrwoch“/Hr. S	28	Stuttgarter Markthalle	30
<b>28.</b> Schlemmerparadies	30	Stadtbibliothek	33
Stuttgarter Markthalle	30	<b>27.</b> „Von allem ebbes“	26
Stadtbibliothek	33	<b>28.</b> Großmarkt Stuttgart	23
<b>29.</b> Stäffeles-Tour Süd	12	Kulinarischer Rundgang schwäbisch	27
<b>30.</b> „Von allem ebbes“	26	„I han Kehrwoch“/Hr. S	28
„I han Kehrwoch“/Fr. S	28	<b>29.</b> Stuttgarts Kunst	20
<b>JUNI</b>	Seite	mit allen Sinnen erleben	20
<b>01.</b> Stäffeles-Tour West	12		
<b>03.</b> „I han Kehrwoch“/Fr. S	28		

## JULI

<b>02.</b> „Leckere Markthalle – Markthalle, lecker!“	36	Seite
<b>04.</b> Lieblingsviertel: Süden	17	
<b>05.</b> „I han Kehrwoch“/Fr. S	28	
Hafenrundgang über das Stuttgarter Hafengelände	34	
<b>06.</b> Hafenrundgang über das Stuttgarter Hafengelände	34	
Lieblingsviertel: Süden	17	
<b>09.</b> Mord(s)-Geschichten	15	
<b>10.</b> Großmarkt Stuttgart	23	
<b>11.</b> Haus des Tourismus – Backstage	18	
<b>12.</b> Kulinarischer Rundgang schwäbisch	27	
„Schaffa, schaffa!“	22	
Degustation 2025	19	
<b>13.</b> „I han Kehrwoch“/Hr. S	28	
<b>16.</b> s'Dorle und ihre Markthalle	31	
<b>17.</b> Stadtbibliothek	33	
<b>18.</b> „Von allem ebbes“	26	
<b>19.</b> Stuttgarter Geschichte(n)	14	
Lieblingsviertel: West	16	
Stuttgart Insider	38	
<b>20.</b> 3x Kesselblick	11	
<b>24.</b> Schlemmerparadies	30	
Stuttgarter Markthalle	30	
<b>25.</b> Hopfen und Malz	37	
<b>26.</b> Großmarkt Stuttgart	23	
„I han Kehrwoch“/Fr. S	28	
<b>26.</b> „Lecker schwäbisch – schwäbisch, lecker!“	35	

<b>27.</b> Stuttgarts Kunst	20
mit allen Sinnen erleben	20
<b>30.</b> „Leckere Markthalle – Markthalle, lecker!“	36

## AUGUST

<b>03.</b> „I han Kehrwoch“/Hr. S	28	Seite
<b>07.</b> Großmarkt Stuttgart	23	
<b>09.</b> Stadtbibliothek	33	
<b>15.</b> Hopfen und Malz	37	
<b>16.</b> Stuttgarter Geschichte(n)	14	
„Lecker schwäbisch – schwäbisch, lecker!“	35	
<b>17.</b> Stuttgarts Kunst	20	
mit allen Sinnen erleben	20	
<b>21.</b> Schlemmerparadies	30	
Stuttgarter Markthalle	30	
<b>22.</b> 3x Kesselblick	11	
Stuttgart Insider	38	
<b>23.</b> „Von allem ebbes“	26	
Großmarkt Stuttgart	23	
„I han Kehrwoch“/Fr. S	28	
<b>24.</b> Lieblingsviertel: Süden	17	
<b>29.</b> „Lecker schwäbisch – schwäbisch, lecker!“	35	
<b>30.</b> Lieblingsviertel: West	16	
Kulinarischer Rundgang schwäbisch	27	
<b>SEPTEMBER</b>	Seite	
<b>01.</b> „Leckere Markthalle – Markthalle, lecker!“	36	
<b>05.</b> Hopfen und Malz	37	
<b>06.</b> „I han Kehrwoch“/Fr. S	28	



07.	Stäffeles-Tour Mitte	13
09.	Großmarkt Stuttgart	23
11.	Schlemmerparadies Stuttgarter Markthalle	30
12.	„Von allem ebbes“	26
13.	Stuttgarter Geschichte(n) „Schaffa, schaffa!“	14 22
14.	„I han Kehrwoch“/Hr. S Stäffeles-Tour Süd	28 12
17.	s’Dorle und ihre Markthalle	31
18.	Stadtbibliothek	33
20.	Kulinarischer Rundgang schwäbisch „I han Kehrwoch“/Fr. S „Lecker schwäbisch – schwäbisch, lecker!“	27 28 35
21.	Stäffeles-Tour Nord 3x Kesselblick	12 11
23.	„Leckere Markthalle – Markthalle, lecker!“	36
25.	Schlemmerparadies Stuttgarter Markthalle	30
26.	„I han Kehrwoch“/Hr. S Stuttgart Insider	28 38
27.	Großmarkt Stuttgart „Von allem ebbes“ Hafenrundgang über das Stuttgarter Hafengelände	23 26 34
28.	Stäffeles-Tour West Stuttgarts Kunst mit allen Sinnen erleben Hafenrundgang über das Stuttgarter Hafengelände	12 20 34

## OKTOBER

	Seite	
02.	„I han Kehrwoch“/Fr. S „Von allem ebbes“	28 26
03.	Stäffeles-Tour Ost	13
04.	„Schaffa, schaffa!“ „I han Kehrwoch“/Fr. S	22 28
05.	Stäffeles-Tour Mitte	13
07.	„Leckere Markthalle – Markthalle, lecker!“	36
09.	Schlemmerparadies Stuttgarter Markthalle	30
10.	Haus des Tourismus – Backstage	18
11.	Großmarkt Stuttgart Stadtbibliothek	23 33
12.	„Lecker schwäbisch – schwäbisch, lecker!“	35
12.	Stäffeles-Tour Nord „I han Kehrwoch“/Hr. S	12 28
16.	„Leckere Markthalle – Markthalle, lecker!“	36
17.	Hopfen und Malz	37
18.	Stuttgarter Geschichte(n) Kulinarischer Rundgang schwäbisch	14 27
19.	Stäffeles-Tour West Stuttgarts Kunst mit allen Sinnen erleben	12 20
23.	s’Dorle und ihre Markthalle	31
24.	Lieblingsviertel: West	16
25.	„Von allem ebbes“ „I han Kehrwoch“/Fr. S Lieblingsviertel: Süden	26 28 17

25.	3x Kesselblick Stuttgart Insider	11 38
26.	Stäffeles-Tour Ost	13
28.	Großmarkt Stuttgart	23
30.	Schlemmerparadies Stuttgarter Markthalle	30

## NOVEMBER

	Seite	
02.	„Leckere Markthalle – Markthalle, lecker!“	36
08.	Großmarkt Stuttgart	23
13.	„Schlemmerparadies Stuttgarter Markthalle Stadtbibliothek	30 33
14.	„Von allem ebbes“	26
15.	Hopfen und Malz	37
18.	Großmarkt Stuttgart	23
20.	s’Dorle und ihre Markthalle	31
21.	Kulinarischer Rundgang schwäbisch	27
22.	„I han Kehrwoch“ mit Einkehr/Hr. S	29
25.	„Leckere Markthalle – Markthalle, lecker!“	36
26.	Schlemmerparadies Stuttgarter Markthalle	30
28.	„Von allem ebbes“	26
29.	Stuttgarter Weihnachtszauber	21
29.	„I han Kehrwoch“ mit Einkehr/Fr. S	29
30.	Stuttgarter Weihnachtszauber	21

## DEZEMBER

	Seite	
02.	„Leckere Markthalle – Markthalle, lecker!“	36
03.	„Leckere Markthalle – Markthalle, lecker!“	36
04.	Stadtbibliothek	33
05.	Haus des Tourismus – Backstage	18
06.	Stuttgarter Weihnachtszauber „Von allem ebbes“ Stadtbibliothek	21 26 33
07.	Stuttgarter Weihnachtszauber „I han Kehrwoch“ mit Einkehr/Hr. S	21 29
09.	„Leckere Markthalle – Markthalle, lecker!“	36
10.	„Leckere Markthalle – Markthalle, lecker!“	36
11.	Großmarkt Stuttgart	23
13.	Stuttgarter Weihnachtszauber Großmarkt Stuttgart „I han Kehrwoch“ mit Einkehr/Fr. S	21 23 29
14.	Stuttgarter Weihnachtszauber	21
29.	Schlemmerparadies Stuttgarter Markthalle	30
30.	s’Dorle und ihre Markthalle	31
31.	„I han Kehrwoch“ mit Einkehr/Fr. S	29



© Werner Dieterich

## STUTTGART KURZ UND KNACKIG

Stuttgart hat viel zu bieten, auch kurz und knackig in einer Stunde. Im Herzen der Stadt sind viele Sehenswürdigkeiten nah beieinander: Es geht vorbei am Alten und Neuen Schloss bis zur Jubiläumssäule auf dem Schlossplatz. Mit Blick auf die lebendige Einkaufsstraße mit dem modernen Kunstmuseum erleben Sie die spannende und kontrastreiche Stuttgarter Innenstadt. Lassen Sie sich auf unserem Highlightrundgang von der faszinierenden Atmosphäre Stuttgarts in ihren Bann ziehen.

Die Tour findet an fast allen Wochenenden statt.

- 🚫 rollstuhlgerecht
- € 11,00 € pro Person
- 🕒 ca. 1 Stunde



### Termine und Buchung:

[www.stuttgart-tourist.de/e-stuttgart-kurz-und-knackig-2025](http://www.stuttgart-tourist.de/e-stuttgart-kurz-und-knackig-2025)

👤👤👤 **Private Gruppenführung buchbar!** (max. 25 Personen)

🕒 **ca. 1 Stunde**    **Deutsch 120,00 €**    **Fremdsprache ab 140,00 €**



© Sarah Schmid

**NEUE  
TOUR!**

## 3x KESSELBLICK

Auf dieser Tour entdecken Sie die Höhen und Tiefen des Stuttgarter Kessels – mit den schönsten Aussichten! Prächtige Straßenzüge im Stuttgarter Westen, Ausblicke von der Karlshöhe und der hippe Marienplatz erwarten Sie. Von dort fahren Sie mit der Zacke, wie die Zahnradbahn liebevoll genannt wird, auf der anderen Seite des Kessels wieder hinauf zum Santiago-de-Chile-Platz. Zum Schluss geht es so hoch wie es nur geht: auf den SWR-Fernsehturm! Mit dem herrlichen Blick über Stuttgart und bis zur Schwäbischen Alb endet die Tour.

- 📅 Fr, 25.04., 13.00 Uhr / Sa, 24.05., 13.00 Uhr / Sa, 15.06., 11.00 Uhr / So, 20.07., 11.00 Uhr / Fr, 22.08., 18.00 Uhr / So, 21.09., 13.00 Uhr / Fr, 25.10., 13.00 Uhr
- € 28,00 € inkl. Auffahrt auf den Fernsehturm (Fahrt mit ÖPNV nicht inkludiert)
- 🕒 ca. 2,5 Stunden

⚠️ Bitte beachten Sie: Bequeme Schuhe und körperliche Fitness sind bei diesem Ausflug wichtig. Rollstuhlfahrer und Eltern mit Kinderwagen bitten wir, einen unserer anderen interessanten Ausflüge zu wählen.

👤👤👤 **Private Gruppenführung buchbar!** (max. 25 Personen)

🕒 **ca. 2,5 Stunden**    **Deutsch ab 210,00 €\***    **Fremdsprache ab 240,00 €\***

\*zzgl. Eintritt Fernsehturm pro Person



© Martina Denker



© Martina Denker

## STUTTGARTER STÄFFELES-TOUREN

Bei diesem Staffellauf gewinnen Sie bestimmt, und das gleich doppelt: an Höhe und an begeisternden Eindrücken aus neuen Perspektiven. Durch die Lage im Talkessel gibt es in Stuttgart über 400 Freilufttreppen mit einer Gesamtlänge von 20 km. Keine Frage: Sie müssen nicht alle „Stäffele“ erklimmen, aber einige sind wirklich lohnenswert. Deshalb zeigen wir Ihnen die schönsten, verwunschenen Wege mit herrlichen Aussichtsplätzen!

- 📌 Bequeme Schuhe und körperliche Fitness sind bei diesem Ausflug wichtig. Rollstuhlfahrer und Eltern mit Kinderwagen bitten wir, einen unserer anderen interessanten Ausflüge zu wählen.
- € 21,00 € pro Person (Rückfahrt mit ÖPNV nicht inkludiert)
- 🕒 ca. 2 Stunden

- 📌 **Stäffele-Tour Nord:** So, 06.04., 12.00 Uhr / Do, 01.05., 11.30 Uhr / So, 25.05., 11.30 Uhr / So, 21.09., 11.30 Uhr / So, 12.10., 12.00 Uhr



### Weitere Informationen und Buchung:

[www.stuttgart-tourist.de/  
e-staeffele-tour-stuttgart-nord](http://www.stuttgart-tourist.de/e-staeffele-tour-stuttgart-nord)

- 📌 **Stäffele-Tour Süd:** So, 30.03., 12.00 Uhr / Do, 29.05., 11.30 Uhr / So, 14.09., 11.30 Uhr



### Weitere Informationen und Buchung:

[www.stuttgart-tourist.de/  
e-staeffele-tour-stuttgart-sued](http://www.stuttgart-tourist.de/e-staeffele-tour-stuttgart-sued)

- 📌 **Stäffele-Tour West:** So, 27.04., 11.30 Uhr / So, 18.05., 11.30 Uhr / So, 01.06., 11.30 Uhr / So, 28.09., 11.30 Uhr / So, 19.10., 12.00 Uhr



### Weitere Informationen und Buchung:

[www.stuttgart-tourist.de/  
e-staeffele-tour-stuttgart-west](http://www.stuttgart-tourist.de/e-staeffele-tour-stuttgart-west)

- 📌 **Stäffele-Tour Ost:** So, 13.04., 11.30 Uhr / So, 04.05., 11.30 Uhr / Fr, 03.10., 12.00 Uhr / So, 26.10., 12.00 Uhr



### Weitere Informationen und Buchung:

[www.stuttgart-tourist.de/  
e-staeffele-tour-ost](http://www.stuttgart-tourist.de/e-staeffele-tour-ost)

- 📌 **Stäffele-Tour Mitte:** So, 20.04., 11.30 Uhr / So, 11.05., 11.30 Uhr / So, 07.09., 11.30 Uhr / So, 05.10., 12.00 Uhr



### Weitere Informationen und Buchung:

[www.stuttgart-tourist.de/  
e-staeffele-tour-mitte](http://www.stuttgart-tourist.de/e-staeffele-tour-mitte)

👥 **Private Gruppenführung buchbar!** (max. 25 Personen)

🕒 **ca. 2 Stunden**    **Deutsch 210,00 €**    **Fremdsprache ab 240,00 €**



© wpsteinheisser

## STUTTGARTER GESCHICHTE(N)

Stuttgart ist eine farbenfrohe Stadt voller Geschichte(n). Auf unserem historischen Stadtpaziergang entdecken Sie die liebevoll restaurierten alten Gemäuer der Innenstadt. Sie erinnern an lustige, seltsame und dramatische Geschehnisse aus vielen Jahrhunderten. Vor Originalkulissen erzählt, machen diese alten Legenden und Anekdoten Ihren Rundgang durch das historische Herz der schwäbischen Landeshauptstadt so spannend und unterhaltsam wie einen Abenteuerroman.

Versprochen: Die fürstliche und bürgerliche Vergangenheit Stuttgarts sorgt für unterhaltsamen Gesprächsstoff.

☑ Sa, 22.03., 11.30 Uhr / Fr, 18.04., 13.00 Uhr / Sa, 17.05., 11.30 Uhr / Fr, 20.06., 16.00 Uhr / Sa, 19.07., 11.30 Uhr / Sa, 16.08., 11.30 Uhr / Sa, 13.09., 11.30 Uhr / Sa, 18.10., 11.30 Uhr

- 🚫 rollstuhlgerecht
- € 21,00 € pro Person
- 🕒 ca. 2,5 Stunden

👤👤👤 **Private Gruppenführung buchbar!** (max. 25 Personen)

🕒 ca. 2,5 Stunden **Deutsch 210,00 € Fremdsprache ab 240,00 €**

Verbindliche Reservierung bei der Stuttgart-Marketing GmbH erforderlich. [www.stuttgart-tourist.de](http://www.stuttgart-tourist.de)



© Polizeihistorischer Verein Stuttgart

## MORD(S)-GESCHICHTEN AUS STUTT GART (Historische Kriminalfälle)

Tauchen Sie ein in Spektakuläres und Schauriges. Wer könnte die wahren Stuttgarter Geschichten rund um das Thema „Crime“ besser erzählen als ehemalige Kriminalbeamte der Stuttgarter Mordkommission? Und weil sich in zwei Jahrhunderten viel getan hat, haben diese Profis einiges auf Lager – vom Giftmord aus Verzweiflung bis zum Amoklauf, der nur teilweise verhindert werden konnte. Eines ist sicher: Sie werden an diese „Realityshow“ zurückdenken!

☑ Fr, 28.03., 17.00 Uhr / Mi, 16.04., 17.00 Uhr / Fr, 16.05., 17.00 Uhr / Fr, 06.06., 17.00 Uhr / Mi, 09.07., 17.00 Uhr  
Weitere Termine unter [www.stuttgart-tourist.de](http://www.stuttgart-tourist.de)

- 🚫 Das Mindestalter der Teilnehmer beträgt 18 Jahre.
- € 28,00 € pro Person
- 🕒 17.00 Uhr / ca. 2 Stunden



**Termine und Buchung:**

[www.stuttgart-tourist.de/e-mords-geschichten-aus-stuttgart](http://www.stuttgart-tourist.de/e-mords-geschichten-aus-stuttgart)

👤👤👤 **Private Gruppenführung buchbar!** (max. 20 Personen)

🕒 ca. 2 Stunden **Deutsch 270,00 €**

Verbindliche Reservierung bei der Stuttgart-Marketing GmbH erforderlich. [www.stuttgart-tourist.de](http://www.stuttgart-tourist.de)



© Christoph Düpper

## STUTTGARTER LIEBLINGSVIERTEL: GO WEST

Der Stuttgarter Westen ist ein Viertel der Kontraste – einerseits geprägt von Gründerzeit und Jugendstil, andererseits hip, innovativ und zum Wohnen begehrt. Es ist diese Mischung, die den besonderen Charme des Westens ausmacht. Auf diesem spannenden Rundgang lernen Sie beides kennen! Tradition und Geschichte sind kein Widerspruch zu kleinen Ateliers, Geschäften und Cafés, in denen Nachhaltigkeit, Innovation und Fantasie großgeschrieben werden.

- 🗓 Fr, 11.04., 16.00 Uhr / Sa, 10.05., 10.00 Uhr / Fr, 06.06., 17.00 Uhr / Sa, 19.07., 11.00 Uhr / Sa, 30.08., 10.00 Uhr / Fr, 24.10., 16.00 Uhr
- € 24,00 € pro Person inkl. einer Verkostung
- 🕒 ca. 2 Stunden

👤👤👤 Private Gruppenführung buchbar (max. 25 Personen)

🕒 ca. 2 Stunden Deutsch 170,00 €\* Fremdsprache ab 190,00 €\*

\*zzgl. Verkostung

Verbindliche Reservierung bei der Stuttgart-Marketing GmbH erforderlich. [www.stuttgart-tourist.de](http://www.stuttgart-tourist.de)



© Sarah Schmid

## STUTTGARTER LIEBLINGSVIERTEL: AB IN DEN SÜDEN

Kommen Sie mit, wir schlendern über den versteckten Nesenbach, holen uns die Weinberge in die Stadt, schlendern durch Gründerzeitquartiere und hören über die Start-ups, die damals Geschichte geschrieben haben. Landespolitik in einem Theatersaal und Theaterkultur, wo nachts die Zacke schläft. Mit bewaldeten Hügeln an seinen Rändern, dem urbanen Marienplatz im Herzen und reichlich Multi-Kulti-Hipster-Flair lässt ein Trip südwärts die Glückshormone sprudeln. Und im Heusteig- und Lehenviertel lässt es sich ganz wunderbar flanieren.

- 🗓 So, 16.03., 11.00 Uhr / Sa, 05.04., 11.00 Uhr / Sa, 17.05., 14.00 Uhr / So, 08.06., 12.00 Uhr / Fr, 04.07., 17.00 Uhr / So, 24.08., 11.00 Uhr / Mi, 15.10., 16.30 Uhr
- € 21,00 € pro Person
- 🕒 ca. 2 Stunden

👤👤👤 Private Gruppenführung buchbar (max. 25 Personen)

🕒 ca. 2 Stunden Deutsch ab 170,00 € Fremdsprache ab 190,00 €

Verbindliche Reservierung bei der Stuttgart-Marketing GmbH erforderlich. [www.stuttgart-tourist.de](http://www.stuttgart-tourist.de)



**NEUE  
TOUR!**

## HAUS DES TOURISMUS – BACKSTAGE

Das neue „Haus des Tourismus“ am Marktplatz lädt ein! Bauherr und Tourismuschef Armin Dellnitz und der leitende Architekt Raphael Dietz führen Sie durch die Entstehungsgeschichte des Gebäudes. Es geht unter anderem um Bauen im Bestand, nachhaltiges Gebäudemanagement sowie die vielen Herausforderungen, die den Umbau mit begleitet haben. Sie erhalten darüber hinaus Einblicke und Informationen über das Konzept einer neuen Generation von Tourist-Informationen. Zum Abschluss genießen Sie den Ausblick von der Dachterrasse auf den Marktplatz und ein Getränk in lockerer Gesprächsrunde.

- 📅 11.04. / 23.05. / 11.07. / 10.10. / 05.12.
- € 12,00 € pro Person inkl. einem Getränk
- 🕒 ca. 1,25 Stunden, immer freitags, 17.00 Uhr



**WEIN  
EVENT**

## DEGUSTATION 2025

### Stuttgarts beste Weine im Weinbaumuseum

Für Stuttgarter Weinfreunde das Highlight des Jahres: die Weindegustation im Weinbaumuseum Stuttgart. Vor beeindruckender Kulisse laden wir ein, exquisite Tropfen von zahlreichen renommierten Weinexperten zu verkosten. Probieren Sie sich durch die große Anzahl der Weine und Sekte, unterhalten Sie sich mit den „Wengertern“ und finden so Ihren persönlichen Lieblingswein aus Stuttgart.

- 📅 Sa, 12.07., 12.00 Uhr / 14.30 Uhr / 17.00 Uhr
- € 20,00 € pro Person  
(Tickets sind von Umtausch und Rücknahme ausgeschlossen)
- 🕒 ca. 2 Stunden



© Frank Dölling

## STUTTGARTS KUNST MIT ALLEN SINNEN ERLEBEN

Wer durch Stuttgart schlendert, bemerkt schnell die vielen Kunstwerke im Stadtbild. Auf dieser Tour lernen Sie die Kunst in der Stadtmitte (neu) kennen – mit allen Sinnen. Sie werden die Kunstobjekte hören und fühlen und dadurch ganz neu entdecken! Die Tour ist inklusiv angelegt: Sie kann auch in Einfacher Sprache geführt werden und die Route ist barrierearm und rollstuhlgerecht. Kommen Sie mit auf eine Kunst-Erkundungstour aus einer anderen Perspektive!

☑ So, 23.03., 14.00 Uhr / So, 27.04., 14.00 Uhr / So, 18.05., 14.00 Uhr /  
So, 29.06., 14.00 Uhr / So, 27.07., 14.00 Uhr / So, 17.08., 14.00 Uhr /  
So, 28.09., 14.00 Uhr / So, 19.10., 14.00 Uhr

€ 15,00 € pro Person

12,00 € pro Person (mit Schwerbehindertenausweis ab 80%)

🕒 ca. 1,5 Stunden

📌 Die Tour ist Teil des Programms „Kunst im öffentlichen Raum“ der Landeshauptstadt Stuttgart

👤👤👤 Private Gruppenführung buchbar, fragen Sie Ihren Wunschtermin an



© Jean-Claude Winkler

## STUTTGARTER WEIHNACHTSZAUBER

Funkelnde Lichter, Stadtgeschichte(n) und Glühwein – das erwartet Sie auf dieser weihnachtlichen Tour! Sie starten bei den Glanzlichtern auf dem Schlossplatz und schauen sich die kunstvollen Leuchtfiguren genauer an. Es folgen Stuttgarter Geschichten bei einem Spaziergang vorbei am Alten Schloss und der Markthalle. Ziel ist das Haus des Tourismus am Marktplatz, wo Sie von der Dachterrasse aus den herrlichen Blick auf den Weihnachtsmarkt und einen Glühwein genießen. Die Dächer der Stände sind traditionell eindrucksvoll geschmückt – welche Dekoration ist Ihr Favorit?

☑ Sa, 29.11., 16.00 Uhr / So, 30.11., 15.00 Uhr / Sa, 06.12., 16.00 Uhr /  
So, 07.12., 15.00 Uhr / Sa, 13.12., 16.00 Uhr / So, 14.12., 15.00 Uhr

€ 17,00 € pro Person inkl. 1 Becher Glühwein oder Punsch  
und einem weihnachtlichen Macaron

🕒 ca. 1 Stunde

👤👤👤 Private Gruppenführung buchbar (max. 25 Personen)

🕒 ca. 1 Stunden Deutsch ab 120,00 €\* Fremdsprache ab 140,00 €\*  
\*zzgl. Glühwein pro Person



© Sarah Schmid

**WIEDER IM PROGRAMM**

## „SCHAFFA, SCHAFFA!“ – ERWIN, DER SCHWÄBISCHE HAUSMEISTER

Was ist die Steigerung von Hausmeister? Schwäbischer Hausmeister! Erwin Bruddler ist das mit Leib und Seele. Begleiten Sie den akkuraten Schwaben auf seinem Kontrollgang zu seinen Lieblingsecken, abseits der Touristenorte – das sollten Sie als hohe Ehre betrachten! Dabei „bruddelt“ er viel vor sich hin, wie es sich für einen echten „Schwob“ gehört: Er erklärt Ihnen seine Welt auf schwäbisch und die Württemberger Geschichte gleich dazu. Mit Erwin erleben Sie einen Stadtpaziergang der humorvollen Art!

☑ Sa, 29.03., 15.00 Uhr / Sa, 12.04., 14.00 Uhr / Sa, 10.05., 15.00 Uhr / Sa, 21.06., 14.00 Uhr / Sa, 12.07., 14.00 Uhr / Sa, 13.09., 15.00 Uhr / Sa, 04.10., 14.00 Uhr

€ 25,00 € pro Person inkl. 1 Glas Most und 1 Brezel

🕒 ca. 2 Stunden

⚠ Bitte beachten Sie: Bequeme Schuhe und körperliche Fitness sind bei diesem Ausflug wichtig. Rollstuhlfahrer und Eltern mit Kinderwagen bitten wir, einen unserer anderen interessanten Ausflüge zu wählen.

👤 **Private Gruppenführung buchbar** (max. 25 Personen)

🕒 **ca. 2 Stunden Deutsch (schwäbisch) ab 220,00 €\***

\*zzgl. Verkostung

Verbindliche Reservierung bei der Stuttgart-Marketing GmbH erforderlich. [www.stuttgart-tourist.de](http://www.stuttgart-tourist.de)



© Märkte Stuttgart GmbH

**NEUE TOUR!**

## GROSSMARKT STUTTGART

Zu Besuch im Zentrum der Frische: Der Großmarkt Stuttgart wuselt üblicherweise hinter für die Öffentlichkeit verschlossenen Türen. Auf dieser Tour sind Sie mittendrin dabei, schauen den Händler:innen über die Schulter und staunen über die Farben und Düfte der Waren: von exotischen Früchten und regionalem Gemüse zu frisch geschnittenen Blumen, vom Remstal bis zum Bosphorus. Hier kommt alles zusammen. Werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen!

☑ Di, 07.01. / Sa, 25.01. / Do, 06.02. / Sa, 15.02. / Sa, 15.03. / Do, 27.03. / Di, 15.04. / Sa, 26.04. / Di, 13.05. / Sa, 24.05. / Do, 05.06. / Sa, 28.06. / Do, 10.07. / Sa, 26.07. / Do, 07.08. / Sa, 23.08. / Di, 09.09. / Sa, 27.09. / Sa, 11.10. / Di, 28.10. / Sa, 08.11. / Di, 18.11. / Do, 11.12. / Sa, 13.12.

Weitere Termine unter [www.stuttgart-tourist.de](http://www.stuttgart-tourist.de)

€ 21,00 € pro Person

🕒 6.00 Uhr, ca. 2 Stunden

⚠ Bitte beachten Sie: Bequeme Schuhe und Jacke/warme Kleidung ist bei diesem Ausflug wichtig. Rollstuhlfahrer und Eltern mit Kinderwagen bitten wir, einen unserer anderen interessanten Ausflüge zu wählen.

👤 **Private Gruppenführung buchbar** (max. 20 Personen)

🕒 **ca. 2 Stunden Deutsch ab 210,00 € Fremdsprache ab 240,00 €**

Verbindliche Reservierung bei der Stuttgart-Marketing GmbH erforderlich. [www.stuttgart-tourist.de](http://www.stuttgart-tourist.de)



© Thomas Niedermüller

## FREITAGSWEINPROBE IM WEINBAUMUSEUM

Starten Sie doch einmal ganz anders und entspannt ins Wochenende: mit einer genussvollen Weinprobe in der Vinothek des Weinbaumuseums Stuttgart. Unsere Expertinnen und Experten machen Sie mit drei exzellenten Stuttgarter Weinen bekannt und vermitteln Ihnen nebenbei hochinteressante Details über den Weinbau im mittleren Neckarraum. Ein Vergnügen, bei dem Sie anschließend mit Ihrem Kennerwissen punkten können. Gesellig, lehrreich, lecker!

- 📅 jeden Freitag 2025 (außer 19.12. und 26.12.2025)
- ♿ rollstuhlgerecht
- € 25,00 € pro Person inkl. 3er Weinprobe + Trilogie (Käsewürfel, Salamisticks, Oliven) oder veganer Brotaufstrich
- 🕒 17.30 Uhr / ca. 1,5 Stunden

👥 Private Gruppenführung buchbar, fragen Sie Ihren Wunschtermin an

## STUTTGART CITYTOUR



© SMG, Sarah Schmid

## AUF TOUR DURCH STUTTGART – SCHAUEN, STAUNEN UND OPEN-AIR ENTDECKEN



[touren@stuttgart-tourist.de](mailto:touren@stuttgart-tourist.de)  
[www.stuttgart-citytour.de](http://www.stuttgart-citytour.de)



© Thomas Niedermüller

## „VON ALLEM EBBES“

Bei diesem Rundgang erleben und schmecken Sie das Bohnenviertel: Sie hören historische Geschichten und probieren eine kleine Auswahl echter schwäbischer Leckereien. Das Stuttgarter Bohnenviertel war im 16. Jh. von Stuttgarts ärmerer Bevölkerung bewohnt, auf deren Speiseplan vor allem die Hülsenfrucht stand, die dem Quartier seinen Namen gab. Heute ist das Gebiet ein beliebtes Szene-Viertel mit einer bunten Vielfalt an Bars, Cafés, kleinen Modegeschäften und Antiquitätenläden

☑ Sa, 11.01., 16.30 Uhr / Sa, 08.02., 16.30 Uhr / Sa, 15.03., 16.30 Uhr / Fr, 28.03., 16.30 Uhr / Do, 17.04., 17.30 Uhr / Mi, 30.04., 17.30 Uhr / Fr, 16.05., 17.30 Uhr / Fr, 30.05., 17.30 Uhr / Sa, 07.06., 17.30 Uhr / Fr, 27.06., 17.30 Uhr / Fr, 18.07., 17.30 Uhr / Sa, 23.08., 17.30 Uhr / Fr, 12.09., 17.30 Uhr / Sa, 27.09., 17.30 Uhr / Do, 02.10., 17.00 Uhr / Sa, 25.10., 17.00 Uhr / Fr, 14.11., 16:30 Uhr / Fr, 28.11., 16.00 Uhr / Sa, 06.12., 16.00 Uhr

Weitere Termine unter [www.stuttgart-tourist.de](http://www.stuttgart-tourist.de)

€ 33,00 € pro Person inkl. Vorspeise „von allem ebbes“ (Getränke nicht inklusive). Vegetarische Variante möglich, bitte bei Buchung mit angeben.

🕒 ca. 2 Stunden

👤👤👤 Private Gruppenführung buchbar! (max. 25 Personen)

🕒 ca. 2 Stunden Deutsch ab 170,00 €\* Fremdsprache ab 190,00 €\*

\*zzgl. Vorspeise „von allem ebbes“ pro Person

Verbindliche Reservierung bei der Stuttgart-Marketing GmbH erforderlich. [www.stuttgart-tourist.de](http://www.stuttgart-tourist.de)



© Thomas Niedermüller

## KULINARISCHER ABENDRUNDGANG – SCHWÄBISCH

Hier bekommt „Spaziergang“ eine leckere Interpretation: Jeden Gang des Menüs genießen Sie an einem anderen gastlichen Ort, verbunden durch einen Stadtspaziergang. Der schwäbische Abendrundgang zeigt Ihnen die Vielseitigkeit der schwäbischen Küche. Begleiten Sie uns zu einem leckeren Menü à la Stuttgart: Es geht los mit einem Gläsle Wein und „a Mauldäschle“, bevor Sie zu einem schwäbischen Hauptgericht und einem köstlichen Dessert spazieren, untermalt von Stuttgarter Geschichten und Anekdoten.

☑ Sa, 25.01. / 15.02. / 22.03. / 26.04. / 24.05. / 28.06. / 12.07. / 30.08. / 20.09. / 18.10. / 21.11.

€ 71,00 € pro Person inkl. Vorspeisensnack und 2-Gänge-Menü in 3 Restaurants. Getränke sind nicht inkludiert. Vegetarische Variante möglich, bitte bei Buchung mit angeben.

🕒 18.00 Uhr / ca. 4 Stunden

👤👤👤 Private Gruppenführung buchbar, fragen Sie Ihren Wunschtermin an

Verbindliche Reservierung bei der Stuttgart-Marketing GmbH erforderlich. [www.stuttgart-tourist.de](http://www.stuttgart-tourist.de)



© Thomas Niedermüller



© Thomas Niedermüller

## „I HAN KEHRWOCH“

Das Ehepaar Schwätzele weiß, wo's langgeht! Wortreich, resolut und mit einzigartigem Gespür fürs Indiskrete – so können Sie das Stuttgarter Bohnenviertel mit Herrn oder Frau Schwätzele, bewaffnet mit Kehrbesen und Putztuch, erleben. Auf dieser heiteren Tour, vorbei an den schönsten und traditionsreichsten Ecken Stuttgarts bis zurück in die Innenstadt, erfahren Sie Historisches und Intimes – denn die Schwätzeles sehen alles und behalten es nicht für sich!

### ☐ Termine mit Herrn Schwätzele

Sa, 22.03., 11.00 Uhr / Sa, 05.04., 14.00 Uhr / Sa, 03.05., 14.00 Uhr /  
So, 25.05., 14.00 Uhr / Sa, 14.06., 12.00 Uhr / Sa, 28.06., 14.00 Uhr /  
So, 13.07., 12.00 Uhr / Sa, 02.08., 14.00 Uhr / So, 14.09., 12.00 Uhr /  
Fr, 26.09., 16.00 Uhr / So, 12.10., 13.00 Uhr

### ☐ Termine mit Frau Schwätzele

So, 30.03., 11.30 Uhr / Sa, 19.04., 14.00 Uhr / Fr, 02.05., 14.00 Uhr /  
Fr, 30.05., 16.00 Uhr / Di, 03.06., 16.00 Uhr / So, 22.06., 11.30 Uhr /  
Sa, 05.07., 11.00 Uhr / Sa, 26.07., 14.00 Uhr / Sa, 23.08., 14.00 Uhr /  
Sa, 06.09., 11.00 Uhr / Sa, 20.09., 11.00 Uhr / Do, 02.10., 16.00 Uhr /  
Sa, 04.10., 11.00 Uhr / Sa, 25.10., 14.00 Uhr

Weitere Termine unter [www.stuttgart-tourist.de](http://www.stuttgart-tourist.de)

€ 21,00 € pro Person (ohne Einkehr-Schwung)

🚫 rollstuhlgerecht

🕒 ca. 2 Stunden

🗨️ Deutsch (Schwäbisch)

### „I HAN KEHRWOCH“ – Tour mit Einkehr-Schwung

Bei der Tour mit Einkehrschwung schließt Herr oder Frau Schwätzele den Stadtpaziergang mit einem Besuch in einem Café. Dort genießen Sie ein Heißgetränk und ein Stück Kuchen.

#### ☐ Termine mit Herrn Schwätzele mit Einkehr-Schwung (inkl. 1 Stück Kuchen und ein Heißgetränk)

Sa, 18.01. / Sa, 22.02. / Sa, 22.11. / So, 07.12.,

#### ☐ Termine mit Frau Schwätzele mit Einkehr-Schwung (inkl. 1 Stück Kuchen und ein Heißgetränk)

Fr, 03.01. / Sa, 01.02. / Sa, 08.03. / Sa, 29.11. / Sa, 13.12. / Mi, 31.12.

€ 29,00 € pro Person (mit Einkehr-Schwung)

🕒 14.00 Uhr / ca. 2 Stunden

🗨️ Deutsch (Schwäbisch)

👥 **Private Gruppenführung buchbar!** (max. 25 Personen)

🕒 **ca. 2 Stunden Deutsch (Schwäbisch) 220,00 €\***

\*ggf. zzgl. Einkehr-Schwung



© Martina Denker

## SCHLEMMERPARADIES STUTTGARTER MARKTHALLE

Wer in Stuttgart nach exotischen Genüssen und exklusiver Feinkost aus aller Welt sucht, ist in der Markthalle genau richtig. Doch in Stuttgarts Schlemmerparadies finden sich nicht nur knackige Köstlichkeiten und internationale Delikatessen – auch verblüffende Geschichten und ungewöhnliche Einblicke machen dieses einzigartige Gebäude äußerst interessant. Während unseres anderthalbstündigen Rundgangs durch den eindrucksvollen Jugendstilbau erleben Sie all diese Facetten, tauchen ein ins lebendige Treiben von Händlern und Gourmets – bis hin zu einem kurzen Blick in den Keller. Als Abschluss wartet dann ein Prosecco auf Sie.

☑ Do, 09.01. / Do, 23.01. / Do, 06.02. / Do, 13.02. / Do, 06.03. / Do, 27.03. / Do, 03.04. / Do, 17.04. / Do, 08.05. / Mi, 28.05. / Do, 26.06. / Do, 24.07. / Do, 21.08. / Do, 11.09. / Do, 25.09. / Do, 09.10. / Do, 30.10. / Do, 13.11. / Mi, 26.11. / Mo, 29.12.

Weitere Termine unter [www.stuttgart-tourist.de](http://www.stuttgart-tourist.de)

€ 25,00 € pro Person inkl. einem Glas Prosecco

🕒 16.00 Uhr / ca. 1,5 Stunden

👤👤👤 **Private Gruppenführung buchbar!** (max. 20 Personen)

🕒 **ca. 1,5 Stunden Deutsch ab 170,00 €\* Fremdsprache ab 190,00 €\***

\*zzgl. Prosecco pro Person

Verbindliche Reservierung bei der Stuttgart-Marketing GmbH erforderlich. [www.stuttgart-tourist.de](http://www.stuttgart-tourist.de)



© Stuttgart-Marketing GmbH

## S'DORLE UND IHRE MARKTHALLE

Die Markthalle mit allen Sinnen genießen! Unser Dorle ist eine gestandene schwäbische Marktfrau und führt Sie mit ihrer schwäbisch-charmanten Art durch ihren Lieblingsort: Stuttgarts Schlemmerparadies. Die historische Markthalle birgt köstliche Angebote aus aller Welt und noch dazu viele Geschichten und Anekdoten aus ihrer langen Vergangenheit und bunten Gegenwart. Natürlich gibt es während des originellen Rundgangs zwischen all den Leckereien hindurch auch etwas zu naschen – zum „einmal Hineinschmecken“, oder wie man auf Schwäbisch sagt: „oimol naischmegga“!

☑ Do, 16.01., 16.00 Uhr / Mi, 19.02., 16.00 Uhr / Do, 20.03., 16.00 Uhr / Mi, 09.04., 16.00 Uhr / Do, 22.05., 16.30 Uhr / Mi, 25.06., 16.30 Uhr / Mi, 16.07., 16.30 Uhr / Mi, 17.09., 16.00 Uhr / Do, 23.10., 16.00 Uhr / Do, 20.11., 16.00 Uhr / Di, 30.12., 16.00 Uhr

€ 26,00 € pro Person inkl. Versucherle und einem Schnäpsle

🕒 ca. 1,25 Stunden

🗂 Deutsch (Schwäbisch)

👤👤👤 **Private Gruppenführung buchbar!** (max. 20 Personen)

🕒 **ca. 1,25 Stunden Deutsch (Schwäbisch) 220,00 €\***

\*zzgl. Versucherle pro Person

Verbindliche Reservierung bei der Stuttgart-Marketing GmbH erforderlich. [www.stuttgart-tourist.de](http://www.stuttgart-tourist.de)



© Werner Dieterich

## ALWAYS WINE O'CLOCK

### SCHNUPPERFÜHRUNG IM WEINBAUMUSEUM

Der Wein gehört zu Stuttgart wie das Äffle zum Pferdle. Aber wie hat sich der Weinbau in den letzten Jahrhunderten entwickelt, und wie funktioniert das überhaupt, dass aus Trauben am Ende ein Wein entsteht? Dies und vieles mehr können Sie bei unserer Schnupperführung im wunderschönen Weinbaumuseum im historischen Weinort Stuttgart-Uhlbach erfahren. Sie begeben sich auf eine kleine Weinreise, auf der Sie Interessantes und Wissenswertes über den Weinbau erfahren. Und weil man so schön sagt „it's always wine o'clock“, darf natürlich am Ende das Anstoßen mit einem guten Stuttgarter Tröpfle nicht fehlen.

- 📅 jeden Samstag, 14.30 Uhr (außer 20.12. und 27.12.2025)
- ♿ rollstuhlgerecht
- € 14,00 € pro Person inkl. 0,1 l Wein
- 🕒 ca. 45 Minuten  
(30 Minuten Führung und 15 Minuten Verkostung)

👤👤👤 Private Gruppenführung buchbar, fragen Sie Ihren Wunschtermin an



© Sarah Schmid

## STADTBIBLIOTHEK STUTTGART – EINE ARCHITEKTUR

Sie ist eines der Architektur-Highlights Stuttgarts – die Stadtbibliothek am Mailänder Platz. Das vom koreanischen Architekten Eun Young Yi entworfene Bauwerk fasziniert Menschen aus aller Welt. In dieser Tour entdecken Sie mit uns die Stadtbibliothek mit der kompromisslosen Klarheit ihrer strengen Architektur und dem nahtlosen Zusammenspiel von Form und Funktion. Lassen Sie sich von den Interaktionen von Licht und geometrischen Formen, von Leerräumen und verbindenden Elementen mitreißen. Die Bibliothek ist ein Ort der Begegnung und des Austauschs – bitte treten Sie ein!

- 📅 Sa, 04.01., 10.00 Uhr / Sa, 18.01., 10.00 Uhr / Sa, 08.02., 10.00 Uhr / Sa, 22.02., 09.30 Uhr / Do, 13.03., 17.00 Uhr / Sa, 29.03., 09.30 Uhr / Do, 10.04., 17.00 Uhr / Mi, 28.05., 17.00 Uhr / Do, 26.06., 17.00 Uhr / Do, 17.07., 17.00 Uhr / Sa, 09.08., 09.30 Uhr / Do, 18.09., 17.00 Uhr / Sa, 11.10., 09.30 Uhr / Do, 13.11., 17.00 Uhr / Do, 04.12., 17.00 Uhr / Sa, 06.12., 09.30 Uhr
- € 15,00 € pro Person
- 🕒 ca. 1,25 Stunden

👤👤👤 Private Gruppenführung buchbar (max. 25 Personen)

🕒 ca. 1,25 Stunden Deutsch ab 170,00 €\* Fremdsprache ab 190,00 €\*



© Gottfried Stoppel

## HAFENRUNDGANG ÜBER DAS STUTTGARTER HAFENGELÄNDE

Wie? Sie kennen den Stuttgarter Industriehafen am Neckar nicht? Dann wird es aber Zeit! Hier werden auf 100 Hektar Massen- und Stückgüter, Container, Wechselbehälter und Sattelanhänger umgeschlagen und zwischengelagert – vom Neckar in alle Welt. Der Containerumschlag nimmt mittlerweile fast ein Viertel des gesamten Hafengebietes ein; Tendenz steigend. Unser Tipp: Bei diesem Besuch unbedingt eine Kamera mitnehmen! Das Hafenumgebung mit meterhohen Schrottbirgen, Containertürmen und schwergewichtigen Verladekränen bietet eine Vielzahl hervorragender Fotomotive.

☑ Sa, 12.04., 10.00 Uhr / So, 13.04., 10.00 Uhr / Fr, 09.05., 16.00 Uhr / Sa, 10.05., 10.00 Uhr / Fr, 06.06., 16.00 Uhr / Sa, 07.06., 10.00 Uhr / Sa, 05.07., 10.00 Uhr / So, 06.07., 10.00 Uhr / Sa, 27.09., 10.00 Uhr / So, 28.09., 10.00 Uhr

€ 21,00 €

🕒 ca. 2 Stunden

👤👤👤 Private Gruppenführung buchbar! (max. 25 Personen)

🕒 ca. 2 Stunden Deutsch 210,00 € Fremdsprache ab 240,00 €



© Julian Hihn

## „LECKER SCHWÄBISCH – SCHWÄBISCH, LECKER!“

Bei dieser Tour dreht sich vieles ums Essen! Die schwäbische Küche ist bekannt für ihre Köstlichkeiten. Bei einem Rundgang durch die Innenstadt zeigen wir Ihnen, welche besonderen Leckereien aus der Region Stuttgart kommen – und Sie dürfen natürlich auch kosten! An vier Stationen wartet entweder ein Aperitif, etwas Salziges oder etwas Süßes auf Sie. Schwäbische Klassiker, original aus der Region, verbunden durch einen unterhaltsamen Spaziergang. Lassen Sie sich überraschen!

☑ Sa, 05.04., 12.00 Uhr / Sa, 03.05., 12.00 Uhr / Sa, 21.06., 12.00 Uhr / Sa, 26.07., 11.00 Uhr / Sa, 16.08., 12.00 Uhr / Fr, 29.08., 16.00 Uhr / Sa, 20.09., 12.00 Uhr / Sa, 11.10., 12.00 Uhr

🚫 rollstuhlgerecht

€ 33,00 € pro Person inkl. 3 kleinen Verkostungen und einem Glas Sekt

🕒 ca. 1,75 Stunden

👤👤👤 Private Gruppenführung buchbar (max. 25 Personen)

🕒 ca. 1,75 Stunden Deutsch ab 170,00 €\* Fremdsprache ab 190,00 €\*

\*zzgl. Verkostungen pro Person



© Alwin Maigler

## „LECKERE MARKTHALLE – MARKTHALLE, LECKER!“

Die Stuttgarter Markthalle an sich ist schon ein Highlight: die schöne Jugendstil-Architektur, die emsige Geschäftigkeit, all die Düfte, Geräusche und bunten Leckereien. Noch besser wird es, wenn man diese kulinarischen Schätze probieren kann – wie bei unserer Verkostungstour! Dreimal Salziges und einmal Süßes wartet auf Sie, frisch vom Marktstand auf die Hand – ob regional oder aus aller Welt. Erleben Sie den Zauber der Markthalle mit allen Sinnen.

☑ Mi, 08.01., 16.30 Uhr / Mi, 29.01., 16.30 Uhr / Di, 04.02., 16.30 Uhr / Do, 20.02., 16.30 Uhr / Mi, 12.03., 16.30 Uhr / Di, 25.03., 16.30 Uhr / Mi, 23.04., 14.00 Uhr / Di, 06.05., 16.30 Uhr / Do, 15.05., 16.30 Uhr / Do, 05.06., 16.30 Uhr / Di, 17.06., 14.00 Uhr / Do, 03.07., 16.30 Uhr / Mi, 30.07., 16.30 Uhr / Do, 04.09., 16.30 Uhr / Di, 23.09., 16.30 Uhr / Di, 07.10., 14.00 Uhr / Do, 16.10., 16.30 Uhr / Do, 06.11., 16.30 Uhr / Di, 25.11., 16.30 Uhr / Di, 02.12., 16:30 Uhr / Mi, 03.12., 12.30 Uhr / Di, 09.12., 12.30 Uhr / Mi, 10.12., 16.30 Uhr

Weitere Termine unter [www.stuttgart-tourist.de](http://www.stuttgart-tourist.de)

€ 32,00 € pro Person inkl. 4 kleinen Verkostungen

🕒 ca. 1,75 Stunden

👤👤👤 Private Gruppenführung buchbar (max. 15 Personen)

🕒 ca. 1,75 Stunden Deutsch ab 170,00 €\* Fremdsprache ab 190,00 €\*

\*zzgl. Verkostungen pro Person

Verbindliche Reservierung bei der Stuttgart-Marketing GmbH erforderlich. [www.stuttgart-tourist.de](http://www.stuttgart-tourist.de)



© Sarah Schmid

## HOPFEN UND MALZ

Frisches Bier, das lob' ich mir! Bei dieser Tour begeben Sie sich auf die Spuren der Bierbrau-Tradition. Durch mehrere Verkostungsproben bei zwei Brauhäusern lernen Sie die facettenreiche Welt der schwäbischen Braukunst kennen. Unterwegs erfahren Sie viel Wissenswertes und Amüsantes über das flüssige Gold.

☑ Sa, 18.01. / Fr, 21.02. / Sa, 01.03. / Fr, 04.04. / Fr, 23.05. / Mi, 18.06. / Fr, 25.07. / Fr, 15.08. / Fr, 05.09. / Fr, 17.10. / Sa, 15.11.

€ 32,00 € pro Person inkl. 1x 0,2 l und 5x 0,1 l Bier

🕒 16.30 Uhr, ca. 1,75 Stunden

👤👤👤 Private Gruppenführung buchbar (max. 25 Personen)

🕒 ca. 1,75 Stunden Deutsch ab 170,00 €\* Fremdsprache ab 190,00 €\*

\*zzgl. Verkostung pro Person

Verbindliche Reservierung bei der Stuttgart-Marketing GmbH erforderlich. [www.stuttgart-tourist.de](http://www.stuttgart-tourist.de)



© Martina Denker

## STUTTGART INSIDER

Was ist los in Stuttgart? Bei dieser Tour geht es um die coolen Spots der Stadt. Was muss man gesehen haben? Welche Geheimtipps gibt es zu entdecken? Dieser Streifzug durch die Innenstadt führt zu angesagten Vierteln und verborgenen Highlights. Außerdem halten Sie bei drei besonderen Gastro-Spots für einen Snack: rein vegan, mit nachhaltigem Ansatz und absolute Lieblinge der Locals. Hier lernen Sie Stuttgart ganz neu kennen – lebendig, bunt und voller Lebensfreude.

- 📅 Fr, 14.03. / Sa, 12.04. / Fr, 23.05. / Sa, 14.06. / Sa, 19.07. / Fr, 22.08. / Fr, 26.09. / Sa, 25.10.
- € 30,00 € pro Person inkl. 3 veganer Verkostungen
- 🕒 16.30 Uhr, ca. 1,5 Stunden

👤👤👤 **Private Gruppenführung buchbar** (max. 25 Personen)

🕒 **ca. 1,5 Stunden Deutsch ab 170,00 €\* Fremdsprache ab 190,00 €\***

\*zzgl. vegane Verkostungen pro Person

Verbindliche Reservierung bei der Stuttgart-Marketing GmbH erforderlich. [www.stuttgart-tourist.de](http://www.stuttgart-tourist.de)

Mach 2025 zu Deinem Erlebnis-Jahr!

# DEIN NÄCHSTES ERLEBNIS LIEGT VOR DEINER HAUSTÜR



ab **69 EUR**



Mehr Informationen unter  
[erlebniscard-stuttgart.de](http://erlebniscard-stuttgart.de)

Die neue ErlebnisCard 2025 ab 69 Euro,  
inklusive kostenloses VVS-Tagesticket für  
das gesamte Netz an einem Wunschtage.



© Thomas Niedermüller

## BUCHUNGSINFORMATIONEN

### Infos zu Tickets und zur Internet-Buchung

- Tickets sind nicht beim Guide erhältlich
- Verbindliche Reservierung erforderlich
- Touren finden bei jedem Wetter statt

Wir bitten um Verständnis, dass Allergien/Lebensmittelunverträglichkeiten bei Touren mit Verkostung/Essen nicht berücksichtigt werden können.

Keine Abgabe von Alkohol an Jugendliche unter 16 Jahren und keine Abgabe von Spirituosen an Jugendliche unter 18 Jahren

### Mitnahme von Hunden

Die Mitnahme von Hunden ist auf sämtlichen Touren nicht gestattet.

### Buchungen

[www.stuttgart-tourist.de](http://www.stuttgart-tourist.de)

Verbindliche Reservierung bei der Stuttgart-Marketing GmbH erforderlich. [www.stuttgart-tourist.de](http://www.stuttgart-tourist.de)

## STADTERLEBNIS FÜR GRUPPEN

Sie planen einen Vereins-, Schul- oder Betriebsausflug, Ihre Firmenfeier oder eine Gruppentour mit Familie und Freunden? Bei uns finden Sie garantiert das richtige Programm:



© Thomas Niedermüller

### STADTRUNDFAHRT SUTTGART IN 120 MINUTEN

Rundfahrt in Ihrem Bus entlang der wichtigsten Sehenswürdigkeiten Stuttgarts mit kurzem Rundgang im historischen Stadtzentrum.



**Dauer: ca. 2 Stunden**

**Preis: Je nach Busgröße: Deutsch 145,00 €, Fremdsprache ab 165,00 €**



© Werner Dieterich

### STUTTARTER STADTSPAZIERGANG – DIE INNENSTADT ZU FUSS

Oper, Neues und Altes Schloss – bei diesem schönen Spaziergang erfahren Sie viel Wissenswertes über die spannende Stuttgarter Kulturgeschichte und hören unterhaltsame Geschichten.



**Dauer: 1,5 bis 2 Stunden**

**Preis bis max. 25 Pers.: Deutsch 145,00 €, Fremdsprache ab 165,00 €**



© www.blackdots-whitespots.com

### MIT SEILBAHN UND ZACKE

Der Ausflug führt mit der Seilbahn hinauf zu einem kurzen Spaziergang über den bewaldeten Blaustrümpflerweg und von Degerloch mit der „Zacke“ zur Endstation Marienplatz.



**Dauer: 2,5 Stunden**

**Preis bis max. 25 Pers.: Deutsch 210,00 €\*; Fremdsprache ab 240,00 €\***



© SMG

### SPAZIERGANG DURCH BAD CANNSTATT – DER ÄLTESTE STADTEIL

Bad Cannstatt hat die zweitgrößten Mineralwasservorkommen Europas und weltverändernde Ideen: Gottlieb Daimler.



**Dauer: 2 Stunden**

**Preis bis max. 25 Pers.: Deutsch 170,00 €, Fremdsprache ab 190,00 €**

\*zzgl. Ticket für den ÖPNV



## GRÜNES PIONIERPROJEKT – DIE CALWER PASSAGE

Die Calwer Passage und Calwer Straße ist der Hingucker in Stuttgart. Mit neuem Konzept wieder eröffnet ist das Highlight das begrünte Haus, das mit rund

10.00 Pflanzen 41 verschiedener Arten aus den Häuserreihen hervorsteht.



**Dauer: ca. 1 Stunden**

**Preis bis max. 25 Pers.: Deutsch 170,00 €, Fremdsprache ab 190,00 €**



## DIE GLORREICHEN SIEBEN – STUTTGARTS ÄLTESTE GEBÄUDE

Kennen Sie unsere „glorreichen Sieben“? An das „mittelalterliche“ Stuttgart aus der Zeit vor dem Jahr 1600 erinnern noch sieben historische Gebäude.



**Dauer: 2,5 Stunden**

**Preis bis max. 25 Pers.: Deutsch 210,00 €, Fremdsprache ab 240,00 €**



## „S’BOHNENVIERTEL“ – EIN RUND- GANG DURCHS QUARTIER

Im Bohnenviertel wohnte im 16. Jahrhundert die ärmere Bevölkerung. Auf deren Speiseplan stand vor allem das Gemüse, das dem Quartier seinen Namen gab.



**Dauer: 1 Stunde**

**Preis bis max. 25 Pers.: Deutsch 145,00 €, Fremdsprache ab 165,00 €**



## RUNDGANG OHNE ZAHLEN – OHNE JAHRESZAHLEN DURCH STUTTGART

Jahreszahlen sind schnell vergessen, aber die Anekdoten und das Flair bleiben! Erleben Sie Stuttgart bei unserem Rundgang ohne Zahlen.



**Dauer: 1,5 Stunden**

**Preis bis max. 25 Pers.: Deutsch 145,00 €, Fremdsprache ab 165,00 €**



## „HANOI, HANO, AWA“ – UNGESCHMINKTE EINBLICKE IN DIE SCHWÄBISCHE SEELE

Warum die Schwaben „so send, wia se send ond wia dr Schuldes Rommel über d’Schwoba denkt hot“ – nicht nur dies erfahren Sie

auf unserem Kurzrundgang durch die Stuttgarter Innenstadt.



**Dauer: ca. 45 Minuten**

**Preis bis max. 25 Pers.: Deutsch/Schwäbisch 120,00 €**



## JUNGGESELLINNENABSCHIED MIT FRAU SCHWÄTZELE

Frau Schwätzele weiß, wo’s in Stuttgart langgeht! Sie weiß, was auf die zukünftige Ehefrau zukommt – gibt Tipps und Tricks für ein harmonisches Eheleben,

in dem die Frau die Hosen an hat ... Ein ungewöhnlicher Stadtpaziergang der heiteren Art.



**Dauer: 2 Stunden**

**Preis bis max. 25 Pers.: Deutsch/Schwäbisch 220,00 €**



## SCHWÄBISCH FÜR ANFÄNGER – STADTPAZIERGANG FÜR EINSTEIGER

Bei diesem Rundgang erfahren Sie nicht nur Wissenswertes über die Geschichte Stuttgarts sondern auch über die Bewohner des

berühmten „Schwabenländles“ und können zukünftig sehr wohl „mitschwätza“.



**Dauer: ca. 2 Stunden**

**Preis bis max. 25 Pers.: Deutsch/Schwäbisch 145,00 €**



## STADTRUNDFAHRT STUTTGART MIT BESUCH DES FERNSEHTURMS

Stuttgart bietet Ihnen viele prachtvolle An- und Aussichten. Stadtrundfahrt mit kurzem Rundgang im historischen Stadtzentrum und Auffahrt auf den Fernsehturm.



**Dauer: 3 Stunden**

**Preis je nach Busgröße: Deutsch 170,00 €, Fremdsprache 190,00 €\***



© Martina Denker

## IN EINER STUNDE UM DIE WELT – DIE STUTTGARTER MARKTHALLE

Stuttgarts historische Markthalle ist ein Erlebnis für sich: Bei Ihrem Rundgang erfahren Sie Wissenswertes über die Geschichte – und zwischendurch gibt es an

verschiedenen Marktständen immer wieder eine Kleinigkeit zum Naschen.



**Dauer: 1 Stunde**

**Preis bis max. 15 Pers.: Deutsch 145,00 €, Fremdsprache 165,00 €\***



© Alwin Maigler

## STADT- UND MARKTHALLEN- SPAZIERGANG – DIE INNENSTADT ZU FUSS

Die Stuttgarter Innenstadt hat es in sich: Über ihre quirligen Shoppingmeilen wachen zwei große Schlossanlagen und ein Blick in die Stuttgarter Markthalle mit ihrem einzigartigen Flair runden den Spaziergang ab.



**Dauer: 2 Stunden**

**Preis bis max. 25 Pers.: Deutsch 145,00 €, Fremdsprache ab 165,00 €**



© wpsteinheisser

## UNESCO – WELTERBE IN DER WEISSENHOFSDIEDLUNG

Dieser Rundgang erläutert Le Corbusiers Grundsätze für Moderne Architektur sowie die Entstehung der Weissenhofsiedlung, in der 16 weitere Architekten der Moderne gebaut haben.



**Dauer: ca. 2,5 Stunden**

**Preis bis max. 25 Pers.: Deutsch 210,00 €, Fremdsprache ab 240,00 €**



© Aldinger &amp; Wolf

## STÄTEBAU HAUTNAH – STUTT- GART 21 UND DAS EUROPAVIERTEL

Es ist eines der meistdiskutiertesten Bauvorhaben Stuttgarts – die Umgestaltung des Hauptbahnhofs und der Umbau des ehemaligen Güterbahnhof als modernes Wohn- und Geschäftsviertel. Diese Führung ist zeitgleich ein Blick in die Vergangenheit und Zukunft Stuttgarts!



**Dauer: 2 bis 2,5 Stunden**

**Preis bis max. 25 Pers.: Deutsch 210,00 €, Fremdsprache ab 240,00 €**



© SMG

## WALDFRIEDHOF – AUF DEN SPU- REN BERÜHMTER STUTTGARTER

Auf dem 1913 angelegte Waldfriedhof sind zahlreiche Prominente beigesetzt, u.a. Theodor Heuss, Arnulf Klett, Oskar Schlemmer, Fritz Leonhardt und weitere.



**Dauer: 1 bis 1,5 Stunden**

**Preis bis max. 25 Pers.: Deutsch 170,00 €, Fremdsprache ab 190,00 €\***



© Thomas Niedermüller

## EXKLUSIVE STUTTGART CITYTOUR – DIE GROSSE STADTERLEBNIS-RUNDFAHRT

Unser Hop-on-/Hop-off-Bus fährt für Sie und Ihre Gruppe exklusiv die blaue und/oder grüne Route und Sie können das Flair der Stadt „von oben“ genießen.



**Dauer: ca. 100 Minuten**

**Preis: Preis auf Anfrage**



© Manfred Heinzmann

## STADTRUNDFAHRT IM OLDTIMER-BUS

Unterhaltsame, informative, ca. 2-stündige Rundfahrt entlang der innerstädtischen Kulturmeile mit den wichtigsten Sehenswürdigkeiten Stuttgarts im Oldtimer-Cabriobus.



**Dauer: 2 Stunden**

**Preis auf Anfrage**



© TMBW Gregor Lengler

## DIE GENÜSSLICHE WEINBERG- RUNDFAHRT

Bus-Tour durch die Weinberge im Stuttgarter Stadtgebiet und entlang des idyllischen Neckartals bis zum Württemberg mit abschließender Weinverkostung im Weinbaumuseum.



**Dauer: 3 Stunden**

**Preis auf Anfrage**

## Vertrags- Vermittlungsbedingungen der Stuttgart Marketing GmbH für Gästeführungen

Sehr geehrte Gäste der Stadt Stuttgart, die nachfolgenden Vertragsbedingungen regeln einerseits das Rechtsverhältnis zwischen der Stuttgart-Marketing GmbH – nachstehend „**STMG**“ abgekürzt – und Ihnen – nachstehend „der Gast“ – bzw. dem Auftraggeber der Gästeführung in Bezug auf die Vermittlungstätigkeit der **STMG**, andererseits das Rechtsverhältnis zwischen Ihnen und dem von der **STMG** vermittelten Gästeführer. Sie werden, soweit rechtswirksam einbezogen, Inhalt des Dienstleistungsvertrages, der im Falle ihrer Buchung zwischen Ihnen bzw. dem Auftraggeber und dem Gästeführer zu Stande kommt. Lesen Sie daher bitte diese Bedingungen vor Ihrer Buchung aufmerksam durch.

### 1. Definition; Stellung der STMG und des Gästeführers; anzuwendende Rechtsvorschriften; Vermittlung der Führung von Fremdunternehmen

**1.1. „Turnusführungen“** im Sinne dieser Vertragsbedingungen sind Führungen, die von der **STMG** als offene, für einzelne Gäste und kleinere Privatgruppen jederzeit zugänglich, zu bestimmten Zeiten durchgeführt werden und mit entsprechender Vorausbuchung gebucht werden können. „Auftragsführungen“ sind Führungen, die für private Gruppen und gewerbliche Auftraggeber aufgrund einer entsprechenden vorherigen verbindlichen Buchung des Auftraggebers und Bestätigung durch die **STMG** durchgeführt werden.

**1.2.** Der Gästeführer erbringt die ausgeschriebenen vertraglichen Leistungen als unmittelbarer Vertragspartner des Gastes bzw. des Auftraggebers als selbstständiger Dienstleister. Auch soweit die **STMG** neben der Gästeführung weitere Leistungen vermittelt, ist sie **ausschließlich Vermittler** des Vertrages zwischen dem Gast, bzw. dem Auftraggeber der Führung und dem ausführenden Gästeführer.

**1.3.** Die **STMG** hat als Vermittler die Stellung eines Anbieters verbundener Reiseleistungen, soweit nach den gesetzlichen Vorschriften des § 651w BGB die Voraussetzungen für ein Angebot verbundener Reiseleistungen der **STMG** vorliegen.

**1.4.** Unbeschadet der Verpflichtungen der **STMG** als Anbieter verbundener Reiseleistungen (insbesondere Übergabe des gesetzlich vorgesehenen Formblatts und gegebenenfalls Durchführung der Kundengeldabsicherung im Falle einer Inkassotätigkeit der **STMG**) und der rechtlichen Folgen bei Nichterfüllung dieser gesetzlichen Verpflichtungen ist die **STMG** im Falle des Vorliegens der Voraussetzungen nach 1.2 und 1.3 weder Reiseveranstalter noch Vertragspartner des im Buchungsfalle zu Stande kommenden Vertrags über die Gästeführung. Sie haftet daher nicht für Angaben zu Preisen und Leistungen, für die Leistungserbringung selbst sowie für Leistungsmängel in Zusammenhang mit der Führung. Dies gilt nicht, soweit die Gästeführung vertraglich vereinbarte Leistung einer Pauschalreise oder eines sonstigen Angebots ist, bei der die **STMG** unmittelbarer Vertragspartner des Gastes, bzw. des Auftraggebers ist.

**1.5.** Eine etwaige Haftung der **STMG** aus dem Vermittlungsvertrag und aus gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere nach zwingenden Vorschriften über Telemedien und den elektronischen Geschäftsverkehr bleibt hiervon unberührt.

**1.6** Auf das Rechtsverhältnis zwischen dem Gästeführer und dem Gast bzw. dem Auftraggeber der Führung finden in erster Linie die mit dem Gästeführer bzw. der **STMG** als dessen Vertreter getroffenen Vereinbarungen, ergänzend diese Vermittlungs- und Vertragsbedingungen, hilfsweise die gesetzlichen Vorschriften über den Dienstvertrag §§ 611 ff. BGB Anwendung. Auf das Vermittlungsverhältnis mit der **STMG** finden in erster Linie die mit der **STMG** getroffenen Vereinbarungen, sodann die Bestimmungen über die Vermittlungstätigkeit der **STMG** in den vorliegenden Vertragsbedingungen und hilfsweise die gesetzlichen Vorschriften des § 675 BGB über die entgeltliche Geschäftsbesorgung Anwendung.

**1.7** Die Bestimmungen in Ziff. 1.2 bis 1.5 gelten auch für die Vermittlung von Führungen, welche nicht durch Gästeführer, sondern durch fremde Unternehmen und Institutionen angeboten und durchgeführt werden. Die Anbieter/Vertragspartner des Gastes bzw. des Auftraggebers sind in der jeweiligen Ausschreibung sowie, bei Auftragsführungen, in der Buchungsbestätigung bezeichnet. Für solche Führungen gelten die Geschäftsbedingungen der jeweiligen Anbieter, soweit diese mit dem Gast bzw. dem Auftraggeber nach den gesetzlichen Bestimmungen rechtswirksam vereinbart wurden.

### 2. Vertragsschluss, Stellung eines Gruppenauftraggebers bei Auftragsführungen

**2.1** Für alle nachstehend aufgeführten Buchungswege gilt:

**a)** Erfolgt die Buchung von Auftragsführungen durch einen in diesen Bedingungen als „Auftraggeber“ bezeichneten Dritten, also eine Institution oder ein Unternehmen (Privatgruppe, Volkshochschule, Schulklasse, Verein, Reiseveranstalter, Incentive- oder Event-Agentur, Reisebüro) so ist dieser als alleiniger Auftraggeber Vertragspartner der **STMG** im Rahmen des Vermittlungsvertrages bzw. des Gästeführers im Rahmen des Dienstleistungsvertrages, soweit er nach den getroffenen Vereinbarungen nicht ausdrücklich als rechtsgeschäftlicher Vertreter der späteren Teilnehmer auftritt. Den Auftraggeber trifft in diesem Fall die volle Zahlungspflicht bezüglich der vereinbarten Vergütung oder sonstiger vertraglicher Zahlungsansprüche.

**b)** Die **STMG** weist darauf hin, dass nach den gesetzlichen Vorschriften (§ 12g Abs. 2 Satz 1 Ziff. 9 BGB) bei **Verträgen über Gästeführungen** als Verträge über Dienstleistungen im Zusammenhang mit Freizeitbetätigungen, die im Fernabsatz (Briefe, Kataloge, Telefonanrufe, Telekopien, E-Mails, über Mobilfunkdienst versendete Nachrichten [SMS] sowie Rundfunk und Telemedien) abgeschlossen wurden, **kein Widerrufsrecht besteht**, sondern lediglich die gesetzlichen Regelungen über die Nichtinanspruchnahme von Dienstleistungen (§ 611 ff., 615 BGB) gelten (siehe hierzu auch Ziff. 5. und 6. dieser Vertragsbedingungen). Ein Widerrufsrecht besteht jedoch, wenn der Vertrag nicht im Fernabsatz, jedoch außerhalb von Geschäftsräumen geschlossen worden ist, es sei denn, die mündlichen Verhandlungen, auf denen der Vertragsschluss beruht, sind auf vorhergehende Bestellung des Verbrauchers geführt worden; im letztgenannten Fall besteht ein Widerrufsrecht ebenfalls nicht.

**2.2** Für Buchungen, die mündlich, schriftlich, telefonisch, per Fax oder per E-Mail erfolgen, gilt:

**a)** Mit seiner Buchung bietet der Gast bzw. der Auftraggeber dem jeweiligen Gästeführer, dieser vertreten durch die **STMG** als rechtsgeschäftlicher Vertreter, den Abschluss eines Dienstleistungsvertrages auf der Grundlage der Leistungsbeschreibung für die jeweilige Führung und dieser Vertragsbedingungen verbindlich an und erteilt gleichzeitig der **STMG** den entsprechenden Vermittlungsauftrag.

**b)** Der Dienstvertrag über die Gästeführung kommt durch die Buchungsbestätigung zustande, welche die **STMG** als Vertreter des Gästeführers vornimmt und die bei Turnusführungen keiner bestimmten Form bedarf, bei Auftragsführungen rechtsverbindlich – ausgenommen sehr kurzfristige Buchungen – schriftlich, per Fax oder per E-Mail erfolgt. Bei verbindlichen telefonischen Buchungen ist die Rechtswirksamkeit des Vertrages unabhängig vom Zugang der schriftlichen Ausfertigung der Buchungsbestätigung und einer etwa vereinbarten Vorauszahlung.

**2.3** Bei Buchungen ohne individuelle Kommunikation über ein Online-Buchungsverfahren (Vertrag im elektronischen Geschäftsverkehr) gilt:

**a)** Dem Gast wird der Ablauf der Onlinebuchung im entsprechenden Internetportal erläutert. Dem Gast steht zur **Korrektur seiner Eingaben, zur Löschung oder zum Zurücksetzen des gesamten Onlinebuchungsformulars** eine entsprechende **Korrekturmöglichkeit** zur Verfügung, deren Nutzung erläutert wird.

**b)** Mit Betätigung des Buttons (der Schaltfläche) „zahlungspflichtig buchen“ bietet der Gast bzw. der Auftraggeber dem Gästeführer den Abschluss des Dienstvertrages über die Führung auf der Grundlage dieser Vertrags-Vermittlungsbedingungen verbindlich an und erteilt gleichzeitig der **STMG** den Vermittlungsauftrag. Dem Gast wird der Eingang seiner Buchung unverzüglich auf elektronischem Weg bestätigt.

**c)** Die Übermittlung des Vertragsangebots durch Betätigung des Buttons „zahlungspflichtig buchen“ begründet keinen Anspruch des Gastes bzw. des Auftraggebers auf das Zustandekommen eines Dienstvertrages mit dem Gästeführer entsprechend seiner Buchungangaben. Der Gästeführer bzw. die **STMG** als dessen Vertreter ist vielmehr frei in seiner Entscheidung, das Vertragsangebot des Gastes bzw. des Auftraggebers anzunehmen oder nicht.

**d)** Die **STMG** übernimmt mit der Annahme des Vermittlungsauftrages **keine Garantie und kein Beschaffungsrisiko** dahingehend, dass tatsächlich ein der Buchung des Gastes bzw. des Auftraggebers entsprechender Vertrag mit einem Gästeführer vermittelt werden kann.

**e)** Der Vertrag kommt durch den Zugang der Buchungsbestätigung beim Gast bzw. beim Auftraggeber zu Stande, welche die **STMG** als Vermittler und Vertreter des Gästeführers übermittelt. Die Buchungsbestätigung bedarf keiner bestimmten Form.

**f)** Die Buchungsbestätigung erfolgt entweder sofort nach Vornahme der Buchung des Gastes bzw. des Auftraggebers durch Betätigung des Buttons „zahlungspflichtig buchen“ durch entsprechende Darstellung am Bildschirm (Buchung in Echtzeit) oder – nach entsprechender elektronischer Eingangsbestätigung der Buchung des Gastes bzw. Auftraggebers – nach Absendung der Buchung in der angegebenen oder vereinbarten Form schriftlich, per E-Mail oder per Fax.

**g)** Im Falle einer sofortigen Buchungsbestätigung in Echtzeit am Bildschirm wird dem Kunden die Möglichkeit zur Speicherung und zum Ausdruck der Buchungsbestätigung angeboten. Die Verbindlichkeit des Dienstvertrages

mit dem Gästeführer bzw. des Vermittlungsauftrages an die **STMG** ist jedoch nicht davon abhängig, dass der Gast bzw. der Auftraggeber diese Möglichkeiten zur Speicherung oder zum Ausdruck nutzt. Im Regelfall wird die **STMG** dem Gast bzw. dem Auftraggeber zusätzlich zu der am Bildschirm dargestellten Buchungsbestätigung eine zusätzliche Ausfertigung der Buchungsbestätigung per E-Mail, E-Mail-Anhang, Post oder Fax übermitteln. Der Zugang einer solchen zusätzlichen Ausfertigung der Buchungsbestätigung ist jedoch gleichfalls nicht Voraussetzung für die Rechtsverbindlichkeit des Dienstvertrages mit dem Gästeführer.

### **3 Leistungen, Ersetzungsvorbehalt; abweichende Vereinbarungen; Änderung wesentlicher Leistungen; Dauer von Führungen; Witterungsverhältnisse**

**3.1** Die geschuldete Leistung des Gästeführers besteht aus der Durchführung der Gästeführung entsprechend der Leistungsbeschreibung und den zusätzlich getroffenen Vereinbarungen.

**3.2** Soweit etwas anderes nicht ausdrücklich vereinbart ist, ist die Durchführung der Gästeführung nicht durch einen bestimmten Gästeführer geschuldet. Vielmehr obliegt die Auswahl des jeweiligen Gästeführers nach Maßgabe der erforderlichen Qualifikation der **STMG**. Auch im Falle der Benennung oder ausdrücklichen Vereinbarung eines bestimmten Gästeführers bleibt es vorbehalten, diesen im Falle eines zwingenden Verhinderungsgrundes (insbesondere wegen Krankheit) durch einen anderen, geeigneten und qualifizierten Gästeführer zu ersetzen.

**3.3** Der Umfang der geschuldeten Leistungen ergibt sich aus der Leistungsbeschreibung und den zusätzlich getroffenen Vereinbarungen. Auskünfte und Zusicherungen Dritter oder Vereinbarungen mit diesen (insbesondere Reisebüros, Beherbergungsbetriebe, Beförderungsunternehmen, Restaurationsbetriebe, Museen oder sonstigen Besichtigungsstätten) zum Umfang der vertraglichen Leistungen, die im Widerspruch zur Leistungsbeschreibung oder den mit der **STMG** und/oder dem Gästeführer getroffenen Vereinbarungen stehen, sind für die **STMG** und den Gästeführer nicht verbindlich.

**3.4** Änderungen oder Ergänzungen der vertraglich ausgeschriebenen Leistungen bedürfen einer ausdrücklichen Vereinbarung mit der **STMG** oder dem Gästeführer, für die aus Beweisgründen dringend die Textform empfohlen wird.

**3.5** Änderungen wesentlicher Leistungen, die von dem vereinbarten Inhalt des Vertrages abweichen, die nach Vertragsabschluss notwendig werden (insbesondere auch Änderungen im zeitlichen Ablauf der Führung) und vom Gästeführer nicht wider Treu und Glauben herbeigeführt wurden, sind zulässig, soweit die Änderungen nicht erheblich sind und den Gesamtzuschnitt der Führung nicht beeinträchtigen. Etwaige Gewährleistungsansprüche des Gastes bzw. des Auftraggebers im Falle solcher Änderungen wesentlicher Leistungen bleiben unberührt.

**3.6** Angaben zur Dauer von Führungen sind Circa-Angaben.

**3.7** Für Witterungsverhältnisse und deren Auswirkungen auf vereinbarte Führungen gilt:

- a)** Soweit im Einzelfall nichts anderes ausdrücklich vereinbart ist, finden die vereinbarten Führungen bei jedem Wetter statt.
- b)** Witterungsgründe berechtigen demnach den Gast bzw. den Auftraggeber nicht zum kostenlosen Rücktritt bzw. zur Kündigung bezüglich des Vertrages mit dem Gästeführer. Dies gilt nur dann nicht, wenn durch die Witterungsverhältnisse Körper, Gesundheit oder Eigentum des Gastes bzw. der Teilnehmer des Auftraggebers an der Führung so erheblich beeinträchtigt werden, dass die Durchführung für den Gast bzw. den Auftraggeber und seine Teilnehmer objektiv unzumutbar ist.
- c)** Liegen solche Verhältnisse bei Führungsbeginn vor oder sind vor dem Führungsbeginn für dessen vereinbarten Zeitpunkt objektiv zu erwarten, so bleibt es sowohl dem Gast bzw. dem Auftraggeber und dem Gästeführer bzw. der **STMG** als dessen Vertreter vorbehalten, den Vertrag über die Gästeführung ordentlich oder außerordentlich zu kündigen.
- d)** Im Falle einer solchen Kündigung durch den Gästeführer bzw. die **STMG** als dessen Vertreter bestehen keine Ansprüche des Gastes bzw. des Auftraggebers auf Erstattung von Kosten, insbesondere Reise- und Übernachtungskosten, es sei denn, dass diesbezüglich vertragliche oder gesetzliche Ansprüche des Gastes bzw. des Auftraggebers auf Schadensersatz oder Aufwendungsersatz begründet sind.

#### 4 Preise, Zahlung, Umbuchung

**4.1** Die vereinbarten Preise schließen die Durchführung der Gästeführung und zusätzlich ausgeschriebener oder vereinbarter Leistungen ein. Eintrittsgelder, Verpflegungskosten sowie Beförderungskosten mit öffentlichen und privaten Verkehrsmitteln, Stadtpläne, Prospekte, Museumsführer, Kosten von Führungen innerhalb der im Rahmen der Gästeführungen besuchten Sehenswürdigkeiten sind nur dann im vereinbarten Preis eingeschlossen, wenn sie unter den Leistungen der Gästeführung ausdrücklich aufgeführt oder zusätzlich vereinbart sind.

**4.2** Für die Bezahlung gilt:

- a)** Die **STMG** wird als Vermittler im Rahmen der Bezahlungsvorgänge als Inkassobevollmächtigter des Gästeführers tätig.
- b)** Sowohl bei Turnusführungen als auch für Auftragsführungen wird grundsätzlich Vorkasse durch den Gast bzw. den Auftraggeber nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen vereinbart.
- c)** Bei Turnusführungen kann die Zahlung im Ladenlokal der **STMG** („i-Punkt“), mit Kreditkarte, mit EC-Karte oder per Bankeinzug erfolgen. Zahlungen mit EC-Karte sind bei telefonischen Buchungen nicht möglich. Barzahlungen an den Gästeführern selbst sind nur nach entsprechender Vereinbarung in Ausnahmefällen möglich.
- d)** Bei Auftragsführungen kann die **STMG** nach Vertragsabschluss (Zugang der Buchungsbestätigung beim Auftraggeber) eine Anzahlung i.H.v. 20 % des Gesamtpreises der Führung sowie eine Restzahlung oder – unter Verzicht auf eine Anzahlung – die gesamte Zahlung 4 Wochen vor Führungsbeginn zur Zahlung fällig stellen. Eine Anzahlung bzw. sonstige Zahlungen vor Führungsbeginn sind nicht zu leisten, wenn in der Buchungsbestätigung/ Rechnung ausdrücklich vermerkt ist, dass die Bezahlung nach der Führung oder in bar vor Beginn an den Gästeführern erfolgt. In diesem Fall kann die Zahlung ausschließlich durch Überweisung oder per Kreditkarte geleistet werden.

**e)** Zahlungen aus dem Ausland haben grundsätzlich spesen- und gebührenfrei für die **STMG** zu erfolgen.

**4.3** Ist der Gästeführer zur Erbringung der vertraglichen Leistungen bereit und in der Lage und besteht seitens des Gastes bzw. des Auftraggebers gegenüber dem Gästeführer bzw. der **STMG** kein gesetzliches oder vertragliches Aufrechnungs- oder Zurückbehaltungsrecht und hat der Gast den Zahlungsverzug zu vertreten, sind der Gästeführer bzw. die **STMG** als dessen Vertreter, soweit vereinbarte Zahlungen trotz Mahnung mit angemessener Fristsetzung nicht innerhalb des vereinbarten Fälligkeitszeitraums gezahlt werden, berechtigt, vom Dienstvertrag über die Gästeführung bzw. dem Vermittlungsvertrag zurückzutreten und den Gast bzw. den Auftraggeber mit Rücktrittskosten entsprechend Ziff. 7 dieser Bedingungen zu belasten. Diese Rechte stehen dem Gästeführer bzw. **STMG** nicht zu, wenn der Gast bzw. Auftraggeber den Zahlungsverzug nicht zu vertreten hat.

**4.4** Umbuchungen; Änderungen der Rechnungsanschrift

- a)** Der Gast bzw. der Auftraggeber wird darauf hingewiesen, dass bei Veränderungen über Gästeführungen kein gesetzlicher oder vertraglicher Anspruch auf Umbuchungen (Änderungen hinsichtlich des Termins der Führung, die Uhrzeit, des Ausgangs- bzw. Abfahrtortes und des Zielortes der Führung [Umbuchung] besteht).
- b)** Sofern in Ausnahmefällen eine Umbuchung möglich ist, kann die **STMG** die Durchführung einer Umbuchung 6 Werktage vor Führungsbeginn von einem mit dem Gast bzw. dem Auftraggeber im Einzelfall zu vereinbarenden Bearbeitungsentgelts abhängig machen.
- c)** Später als 6 Werktage vor Führungsbeginn ist grundsätzlich keine Umbuchung mehr möglich, sondern nur eine Kündigung des Dienstleistungsvertrages mit dem Gästeführer gemäß Ziffer 6. dieser Bedingungen und gleichzeitiger Neubuchung.
- d)** Für Änderungen der Rechnungsanschrift gelten die Regelungen in Ziff. b) und c) entsprechend.

#### 5 Nichtanspruchnahme von Leistungen

**5.1** Nehmen der Gast bzw. der Auftraggeber die vereinbarten Leistungen, ohne dass dies vom Gästeführer oder der **STMG** zu vertreten ist, insbesondere durch Nichtanreise bzw. Nichtantritt der Führung ohne Kündigung des Vertrages, ganz oder teilweise nicht in Anspruch, obwohl der Gästeführer zur Leistungserbringung bereit und in der Lage ist, so besteht kein Anspruch auf Rückerstattung bereits geleisteter Zahlungen.

**5.2** Für die vereinbarte Vergütung gilt die gesetzliche Regelung (§ 615 S. 1 und 2 BGB):

- a)** Die vereinbarte Vergütung ist zu bezahlen, ohne dass ein Anspruch auf Nachholung der Gästeführung besteht.
- b)** Der Gästeführer hat sich jedoch auf die Vergütung ersparte Aufwendungen anrechnen zu lassen sowie eine Vergütung, die er durch eine anderweitige Verwendung der vereinbarten Dienstleistungen erlangt oder zu erlangen böswillig unterlässt.

## **6 Kündigung und Rücktritt durch den Gast bzw. den Auftraggeber**

**6.1** Bei Turnusführungen ist ein Kündigungs- und Rücktrittsrecht grundsätzlich ausgeschlossen. Insoweit gelten die Bestimmungen in Ziff. 5.1 und 5.2 entsprechend.

**6.2** Für Auftragsführungen gilt:

- a)** Der Auftraggeber kann den Vertrag mit dem Gästeführer nach Vertragsabschluss bis zum 6. Werktag vor dem vereinbarten Leistungsbeginn kostenfrei kündigen. Die Kündigung bedarf keiner bestimmten Form. Eine Kündigung in Textform wird jedoch dringend empfohlen.
- b)** Bei einer Kündigung durch den Auftraggeber, die vom 5. bis zum 3. Werktag vor Führungsbeginn erfolgt, wird seitens der **STMG** ein Bearbeitungsentgelt i.H.v. 20% des vereinbarten Gesamtpreises der Führung berechnet, welches auch entsprechende Ansprüche des Gästeführers im Zusammenhang mit der Kündigung des Dienstvertrages mit diesem abgilt. Dem Auftraggeber bleibt es vorbehalten, dem Gästeführer bzw. der **STMG** nachzuweisen, dass diesen kein oder ein wesentlich geringerer Ausfall bzw. Kosten entstanden sind. In diesem Fall hat der Auftraggeber nur die jeweils geringeren Aufwendungen bzw. Kosten zu ersetzen.
- c)** Bei einer Kündigung später als 3 Werktage vor Führungsbeginn und am Tag der Führung selbst wird die volle vereinbarte Vergütung zahlungsfällig. Der Gästeführer hat sich jedoch auf die Vergütung ersparte Aufwendungen anrechnen zu lassen sowie eine Vergütung, die er durch eine anderweitige Verwendung der vereinbarten Dienstleistungen erlangt oder zu erlangen böswillig unterlässt. Ersparte Aufwendungen in Bezug auf Zusatzleistungen zur Führung, insbesondere den Kosten eines Bustransports, Verpflegung, Getränke, Eintrittsgelder usw. sind jedoch vom Gästeführer bzw. der **STMG** an den Auftraggeber nur insoweit zu erstatten, als gegenüber den jeweiligen Leistungsträgern ein gesetzlicher oder vertraglicher Anspruch auf Erstattung bzw. Rückvergütung besteht und von diesen auch tatsächlich erlangt werden kann.
- d)** Für die vorstehenden Fristen ist der Zugang der Kündigungserklärung des Auftraggebers bei der **STMG** zu deren veröffentlichten und/oder mitgeteilten Geschäftszeiten maßgeblich. Kündigungserklärungen sind ausschließlich an die **STMG** als Vertreter des Gästeführers zu richten.
- 6.3** Durch die vorstehenden Rücktritts- und Kündigungsregelungen bleiben gesetzliche oder vertragliche Rücktritts- und Kündigungsrechte des Gastes bzw. des Auftraggebers im Falle von Mängeln der Dienstleistungen des Gästeführers bzw. der Vermittlungsleistungen der **STMG** sowie sonstige gesetzliche Gewährleistungsansprüche unberührt.
- 6.4** Den Teilnehmern von Turnusführungen sowie den Auftraggebern und Teilnehmern von Auftragsführungen wird der Abschluss einer Reiserücktrittskostenversicherung dringend empfohlen. Eine solche Reiserücktrittskostenversicherung ist im Preis der Gästeführungen nicht eingeschlossen.

## **7 Kündigung wegen Nichterreichen einer ausgeschriebenen Mindestteilnehmerzahl bei Turnusführungen**

**7.1** Der Gästeführer bzw. die **STMG** als dessen rechtsgeschäftlicher Vertreter kann den Vertrag über die Durchführung der Gästeführung bei Turnusführungen kündigen, wenn eine ausgeschriebene Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht wird.

**7.2** Die **STMG** ist verpflichtet, den Gast sofort zu informieren, sobald feststeht, dass die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht wird und die Führung nicht durchgeführt wird.

**7.3** Im Falle einer Absage hat der Gast das Recht, an der gleichen Führung zu einem anderen Zeitpunkt teilzunehmen. Wünscht der Gast dies nicht, wird der gezahlte Preis der Führung sofort zurückerstattet. Weitergehende Ansprüche, insbesondere bezüglich der Kosten einer An- und Abreise sind ausgeschlossen, soweit die Absage nicht durch den Gästeführer oder die **STMG** zu vertreten ist.

## **8 Haftung des Gästeführers und der STMG; Versicherungen**

**8.1** Für die Haftung der **STMG** wird auf die Ziffern 1.3 ff. dieser Bedingungen verwiesen.

**8.2** Die Haftung des Gästeführers für Schäden ist unbeschränkt, – soweit der Schaden aus der Verletzung einer wesentlichen Pflicht resultiert, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Gästeführervertrages überhaupt erst ermöglicht oder deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet – soweit der Schaden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit des Gastes bzw. Auftraggebers resultiert  
Im Übrigen ist die Haftung des Gästeführers beschränkt auf Schäden, die durch den Gästeführer oder dessen Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden.

**8.3** Der Gästeführer haftet nicht für Leistungen, Maßnahmen oder Unterlassungen von Verpflegungsbetrieben, Einrichtungen, Trägern von Sehenswürdigkeiten oder sonstigen Angeboten, die im Rahmen der Führung besucht werden, es sei denn, dass für die Entstehung des Schadens eine schuldhafte Pflichtverletzung des Gästeführers ursächlich oder mitursächlich war.

## 9 Führungszeiten, Pflichten des Gastes bzw. des Auftraggebers

**9.1** Für **Turnusführungen** gilt, dass diese zu den vereinbarten Zeiten durchgeführt werden und eine Verschiebung des Beginns bzw. eine Wartezeit des Gästeführers auf das Eintreffen von Gästen auch dann nicht in Betracht kommt, wenn diese unverschuldet am pünktlichen Erscheinen gehindert sind.

**9.2** Für **Auftragsführungen** gilt:

**a)** Der Gast bzw. der Auftraggeber ist gehalten, bei der Buchung oder rechtzeitig vor dem vereinbarten Termin der Führung eine Mobilfunknummer anzugeben, unter der mit ihm im Falle außergewöhnlicher Ereignisse Kontakt aufgenommen werden kann. Die **STMG** wird dem Auftraggeber bzw. einer benannten Person im Regelfall ebenfalls eine entsprechende Mobilfunknummer des ausführenden Gästeführers mitteilen.

**b)** Vereinbarte Führungszeiten sind pünktlich einzuhalten. Sollten sich die Teilnehmer des Auftraggebers verspäten, so ist er verpflichtet, diese Verspätung dem Gästeführer spätestens bis zum Zeitpunkt des vereinbarten Beginns der Führung mitzuteilen und den voraussichtlichen Zeitpunkt des verspäteten Eintreffens zu benennen. Der Gästeführer kann einen verspäteten Beginn der Führung ablehnen, wenn die Verschiebung objektiv unmöglich oder unzumutbar ist, insbesondere wenn dadurch Folgeführungen oder anderweitige zwingende geschäftliche oder private Termine des Gästeführers nicht eingehalten werden können. Verschiebungen von mehr als 30 Minuten berechtigen den Gästeführer generell zur Absage der Führung. In diesem Fall gilt für den Vergütungsanspruch des Gästeführers die Regelung in Ziff. 6 dieser Bedingungen entsprechend.

**9.3** Der Gast bzw. der Beauftragte des Auftraggebers ist verpflichtet, etwaige Mängel der Führung und der vereinbarten Leistungen sofort gegenüber dem Gästeführer anzuzeigen und Abhilfe zu verlangen. Etwaige sich aus mangelhaften oder unvollständigen Leistungen des Gästeführers ergebenden Ansprüche entfallen nur dann nicht, wenn diese Rüge unverschuldet unterbleibt.

**9.4** Zu einem Abbruch bzw. einer Kündigung der Führung nach Beginn der Führung ist der Gast bzw. der Auftraggeber nur dann berechtigt, wenn die Leistung des Gästeführers erheblich mangelhaft ist und diese Mängel trotz entsprechender Mängelrüge nicht abgestellt werden. Im Falle eines nicht gerechtfertigten Abbruchs bzw. einer Kündigung besteht kein Anspruch auf Rückerstattung. Gewährleistungsansprüche des Gastes bzw. des Auftraggebers im Falle einer mangelhaften Durchführung der Gästeführung bleiben hiervon unberührt.

## 10 Besondere Regelungen im Zusammenhang mit Pandemien (insb. dem Corona-Virus)

**10.1** Die Parteien sind sich einig, dass die vereinbarten Leistungen durch den Gästeführer stets unter Einhaltung und nach Maßgabe der zum jeweiligen Leistungszeitpunkt geltenden behördlichen Vorgaben und Auflagen erbracht werden.

**10.2** Die Parteien vereinbaren ausdrücklich, dass im Rahmen dieser Vereinbarung ein Kündigungsrecht aufgrund höherer Gewalt oder erheblicher Leistungsänderungen aufgrund behördlicher Auflagen zur Durchführung von Gästeführungen ausgeschlossen ist, soweit Gästeführungen nicht allgemein zum Leistungszeitpunkt behördlich verboten sind.

**10.3** Der Kunde erklärt sich einverstanden, angemessene Nutzungsregelungen oder -beschränkungen des Gästeführers bei der Inanspruchnahme von Leistungen (insb. das evtl. Tragen einer Mund-Nasen-Schutzes) zu beachten. Im Falle von auftretenden typischen Krankheitssymptomen erklärt sich der Kunde einverstanden, den Gästeführer bzw. Anbieter unverzüglich zu verständigen.

**10.4** Der Vertrag wird ausdrücklich unter dem Rücktrittsvorbehalt des Gästeführers vereinbart, dass die vereinbarte Maximalanzahl der Teilnehmer zum Zeitpunkt der Leistungserbringung nach denen für die Gästeführung geltenden behördlichen Auflagen jederzeit zulässig ist.

**10.5** Durch die vorstehenden Regelungen bleiben etwaige Gewährleistungsrechte des Gasts unberührt.

## 11 Hinweis zur alternativen Streitbeilegung; Rechtswahl und Gerichtsstand

**11.1** Der Gästeführer ist im Falle der Geltendmachung von Ansprüchen durch den Gast wegen vermeintlich nicht ordnungsgemäßer Erbringung der vertraglichen Leistungen um eine zügige und kulante Erledigung bemüht. Aufgrund entsprechender gesetzlicher Verpflichtung wird jedoch darauf hingewiesen, dass weder der Gästeführer, noch die **STMG** als Vermittler an einer Einrichtung oder Institutionen zur außergerichtlichen Streitbeilegung bzw. Schlichtung beteiligt sind. Es wird gemäß Art. 14 Abs. 1 ODR-VO darauf hingewiesen, dass die Europäische Kommission eine Plattform zur Online-Streitbeilegung unter <https://ec.europa.eu/consumers/odr/> bereitstellt. Beachten Sie jedoch bitte unbedingt, dass die Kontaktierung dieser Plattform die Pflicht zur Anzeige vermeintlicher Mängel bzw. der vertraglichen Leistungen des Gästeführers während der Führung nicht ersetzt.

**11.2** Für Gäste bzw. Auftraggeber, die keinen allgemeinen Wohn- bzw. Geschäftssitz in einem Land der Europäischen Union oder in der Schweiz haben, wird für das gesamte Rechts- und Vertragsverhältnis die ausschließliche Geltung des deutschen Rechts vereinbart.

**11.3** Soweit eine vollständige Bezahlung vor Ort an den Gästeführer bzw. die **STMG** vereinbart ist, sind Erfüllungsort und Gerichtsstand der Ort der Gästeführung.

**11.4** Der Gast bzw. der Auftraggeber kann Klagen gegen den Gästeführer bzw. die **STMG** nur an deren allgemeinen Gerichtsstand erheben.

**11.5** Für Klagen des Gästeführers bzw. der **STMG** gegen den Gast bzw. den Auftraggeber ist der allgemeine Gerichtsstand des Gastes bzw. des Auftraggebers maßgeblich. Ist der Auftraggeber Kaufmann oder eine juristische Person des öffentlichen oder privaten Rechts oder haben der Gast bzw. der Auftraggeber keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland, so ist ausschließlicher Gerichtsstand für Klagen des Gästeführers bzw. der **STMG** deren Wohn- bzw. Geschäftssitz.

© Diese Geschäftsbedingungen sind urheberrechtlich geschützt. TourLAW – Noll | Hütten | Dukic Rechtsanwälte, München | Stuttgart, 2024

**Vermittlerin der Gästeführungen ist:**

**Stuttgart-Marketing GmbH,**

**HR-Nr. HRB 15709, Registergericht: Amtsgericht Stuttgart,**

**Geschäftsführer: Armin Dellnitz, Martin Rau**

**Rotebühlplatz 25, 70178 Stuttgart**

**Tel.: 0711 2228123**

**E-Mail: touren@stuttgart-tourist.de**

**Homepage: www.stuttgart-tourist.de**

**Die Stuttgart-Marketing GmbH zieht um und ist ab 2025 unter folgender Adresse zu finden:**

**Marktstraße 2**

**70173 Stuttgart**

Das für diese Broschüre verwendete Papier ist zertifiziert nach dem Deutschen Umweltzeichen Blauer Engel, dem Europäischen Umweltzeichen EU Ecolabel, dem Skandinavischen Umweltzeichen NordicSwan® sowie FSC®-Zertifiziert.



*Ihr Buchungsvorteil*

## **SONDERTICKET ÖPNV**

Bei Zimmerbuchung über Stuttgart-Marketing erhalten Sie bei zahlreichen Partnerhotels bis zum 31. Dezember 2026 ein kostenloses Sonderticket für den öffentlichen Nahverkehr als Zugabe der Stuttgart-Marketing GmbH. Leistungsträger: Verkehrsbetriebe Stuttgart, VVS.

Sie erkennen die Partnerhotels an ihrer speziellen Kennzeichnung. Das Angebot ist nur gültig, wenn die Zimmerreservierung über die Stuttgart-Marketing GmbH erfolgt.

**Ihre Vorteile:**

- **Sofort durchstarten:** Sie erhalten das Ticket für das gesamte Netz des VVS-Verkehrsverbund Stuttgart zusammen mit Ihrer Reservierungsbestätigung von Stuttgart-Marketing. Ideal auch für Ihre Anreise!
- **Kinder willkommen:** Je gebuchtem EZ bzw. eines Erwachsenen fährt ein Kind bis zu 14 Jahren unentgeltlich mit. Je DZ bzw. zwei Erwachsenen können zwei Kinder bis 14 Jahre ebenfalls ohne Aufpreis den ÖPNV nutzen.

**Weitere Informationen:**

[www.stuttgart-tourist.de](http://www.stuttgart-tourist.de)  
[hotels@stuttgart-tourist.de](mailto:hotels@stuttgart-tourist.de)

# WIR FREUEN UNS AUF SIE.



© Christine Garcia Urbina trickytine

## KONTAKT

Tickets für alle Rundfahrten und Rundgänge sind jederzeit buchbar unter [www.stuttgart-tourist.de/stadtfoehrung-stuttgart](http://www.stuttgart-tourist.de/stadtfoehrung-stuttgart)

Buchungen unter: [touren@stuttgart-tourist.de](mailto:touren@stuttgart-tourist.de)



QR-Code Scannen oder unter:  
[www.stuttgart-tourist.de/stuttgart-touren](http://www.stuttgart-tourist.de/stuttgart-touren)  
das gesamte Führungsangebot  
mit Terminen und Preisen einsehen.

 StuttgartTourismus

 stuttgarttourismus

 ErlebnisRegionStuttgart

 stuttgarttourismus

 enjoystuttgart

 stuttgarttourismus

 #enjoystuttgart

**Stuttgart-Marketing GmbH**

Postfach 10 44 36

70039 Stuttgart

[www.stuttgart-tourist.de](http://www.stuttgart-tourist.de)